



FAMIGLIA
Cofarella

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025



INDICE

1) PREMESSA GENERALE.....	3
2) PROFILO AZIENDALE	4
2.1) Dati Aziendali	5
2.2) La nostra storia	5
2.3) Governance	6
2.4) Stakeholders	7
2.5) Performance aziendali	8
2.6) Qualità certificata	10
2.7) Audit interni	10
2.8) Materialità	11
3) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	13
3.1) Generalità	13
3.2) Suddivisione dell'organico per genere e livello contrattuale	20
3.3) Tipologia di contratto	22
3.4) Continuità dei rapporti di lavoro	27
3.5) Indicatori della parità di genere	32
3.6) Clima aziendale	37
3.7) Formazione	41
3.8) Welfare	42
3.9) Incentivi e premi	42
4) SICUREZZA SUL LAVORO	43
5) IMPATTO AMBIENTALE.....	44
5.1) Consumi idrici	44
5.2) Consumi energetici	45
5.3) Materiali per imbottigliamento e tappatura	47
5.4) Fitofarmaci e Concimi	49
5.5) Prodotti per la sanificazione	50
5.6) Gestione dei rifiuti	51
6) COMUNITÀ E TERRITORIO	53
6.1) Il nostro vino	53
6.2) I nostri collaboratori	57
6.3) Attività di beneficenza	59
6.4) Attività a supporto del territorio	60
6.5) Segnalazioni parti esterne	62
7) PIANO DI MIGLIORAMENTO	63
ALLEGATI	68



1) PREMESSA GENERALE

Il gruppo societario Famiglia Cotarella, realtà specializzata nella produzione e commercializzazione vinicola, ha deciso di impegnarsi concretamente nel perseguimento di uno sviluppo aziendale sostenibile, con particolare riguardo alle questioni ambientali e sociali, senza trascurare l'aspetto economico. Per la famiglia Cotarella il concetto di sostenibilità e di responsabilità sociale rappresenta un pilastro della gestione aziendale, dove il valore creato dalle varie società deve essere in grado di sostenere investimenti in campo ambientale e sociale.

L'impegno della proprietà e della direzione di intraprendere tale percorso verso la sostenibilità è testimoniato dalla decisione di implementare lo standard Equalitas e di sottoporre l'attività aziendale ad un processo di certificazione di terza parte, per verificare la conformità dell'attività ai requisiti dello standard sopra menzionato. La scelta di testimoniare i risultati delle attività di natura sociale nasce dall'esigenza di pubblicare quelli che sono i valori, i principi e gli aspetti di gestione non rappresentabili dal bilancio economico.

Con la terza edizione del Bilancio, Famiglia Cotarella conferma l'impegno ed il percorso verso la sostenibilità intrapreso in passato, fornendo un aggiornamento sull'evoluzione della gestione societaria in materia di sostenibilità ed evidenziando al contempo i progressi compiuti. L'obiettivo è tracciare un percorso di crescita continua e sostenibile, arricchito da impegni aziendali sempre più sfidanti, con l'intento raggiungere nuovi traguardi sempre più ambiziosi.

Questa pubblicazione rappresenta anche un segno di gratitudine verso tutti coloro che con il loro impegno quotidiano stanno contribuendo ai risultati aziendali (lavoratori, enti invianti, clienti, fornitori, partner, amministratori) e che a vario titolo stanno rendendo possibile la realizzazione di un'impresa che coniuga economia, occupazione e sostenibilità.

Il presente Bilancio ha dunque lo scopo di illustrare l'andamento e gli obiettivi futuri nell'ambito della sostenibilità in un approccio integrato, che abbraccia aspetti economici, ambientali e sociali.

I dati considerati nella presente analisi sono riferiti all'anno solare 2025, dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, e vengono rendicontati con frequenza annuale.

Nel periodo di rendicontazione sono state effettuate alcune revisioni delle informazioni pubblicate nel precedente report di sostenibilità, di seguito riportate:

- aggiornamento del dato relativo al divario retributivo di Domenico Cotarella, a seguito della revisione della classificazione del personale impiegatizio, precedentemente costituito da un unico quadro e ora distinto nelle categorie "Impiegati livello 1" e "Impiegati livello 2";
- esclusione del personale stagionale dal perimetro di calcolo del divario retributivo di Domenico Cotarella, al fine di garantire una maggiore coerenza e comparabilità del dato rendicontato.

Il presente bilancio di sostenibilità non è stato oggetto di Assurance esterna.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento in merito alla rendicontazione e alle informazioni riportate, è possibile inviare una comunicazione all'indirizzo e-mail: info@famigliacotarella.it.



2) PROFILO AZIENDALE

Il gruppo societario di Famiglia Cotarella è costituito da due distinte società, entrambe incluse nel presente report di sostenibilità:

- *Famiglia Cotarella S.r.l.* che gestisce tutte le attività commerciali e distributive del gruppo;
- *Domenico Cotarella Società Agricola S.r.l.* che si occupa di tutta la produzione vitivinicola del gruppo, ad eccezione dello stabilimento di Montefiascone che è rimasto sotto il controllo di Famiglia Cotarella S.r.l..

Famiglia Cotarella è una eccellenza dell'enologia italiana, con una catena del valore solida e integrata che abbraccia ogni fase della filiera vitivinicola, combinando tradizione, innovazione e attenzione al territorio.

Il processo ha inizio con una cura meticolosa dei vigneti, privilegiando zone vocate del Lazio, Umbria e, più recentemente, Toscana.

In vigna, vengono applicate pratiche agricole sostenibili, orientate alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione delle varietà autoctone come il Roschetto, l'Aleatico e il Trebbiano.

Dal punto di vista produttivo e della vinificazione, ogni vino è il risultato di un processo tecnico curato in ogni dettaglio, dalla fermentazione all'affinamento, con l'obiettivo di esprimere al meglio il potenziale del territorio di origine, mentre sul fronte commerciale Famiglia Cotarella ha sviluppato una strategia di branding diversificata, che permette di presidiare diversi segmenti di mercato, dal consumo quotidiano al posizionamento sulle fasce di mercato più alte.

Uno dei tratti distintivi di Famiglia Cotarella è il forte legame con il territorio e la comunità locale, in cui l'enoturismo, con visite in cantina e percorsi degustativi, riveste un ruolo di assoluta centralità, senza dimenticare le numerose iniziative culturali, sociali e sanitarie, a riconferma dell'impegno sociale di Famiglia Cotarella.



2.1) DATI AZIENDALI

FAMIGLIA
COTARELLA

FAMIGLIA COTARELLA

Ragione sociale	Famiglia Cotarella S.r.l.
Sede	Via Amerina, 30-34 - 05020 - Montecchio (TR)
Partita Iva	00472180553
Codice Fiscale	00472180553
Telefono	0744 9556
e-mail	info@famigliacotarella.it
pec	famigliacotarella@pec.it
Sito internet	www.famigliacotarella.it
Numero REA	55738
Codice Ateco	46.34.10

DOMENICO
COTARELLA
AGRICOLA

DOMENICO COTARELLA

Ragione sociale	Domenico Cotarella Società Agricola S.r.l.
Sede	Via Amerina, 30-34 - 05020 - Montecchio (TR)
Partita Iva	01718380551
Codice Fiscale	01718380551
Telefono	0744 9556
e-mail	info@famigliacotarella.it
pec	domenicocotarella@pec.it
Sito internet	www.famigliacotarella.it
Numero REA	365172
Codice Ateco	01.21.00

2.2) LA NOSTRA STORIA

La storia della Famiglia Cotarella nel mondo del vino ha inizio intorno agli anni Sessanta quando Antonio e Domenico Cotarella, tra le campagne di Monterubiaglio a cavallo tra Umbria e Lazio, decidono di dar vita alla loro prima cantina per la produzione in proprio di vino.

Nel 1979 nasce l'Azienda Vinicola Falesco, fondata dai fratelli Renzo e Riccardo Cotarella a Montefiascone, località situata nell'Alto Lazio, con l'obiettivo di rivitalizzare e valorizzare gli antichi vitigni del territorio.

Già a partire dal decennio successivo, l'azienda, attraverso un percorso costante di sperimentazione e ricerca, ha iniziato a sviluppare vini di alta qualità apprezzati per unicità e carattere, come Poggio dei Gelsi o Montiano, che nel tempo sono divenuti degli autentici simboli dell'identità inconfondibile di Falesco.



Nel 1999 Falesco acquisisce l'Azienda Agricola Marciliano, tra le colline a sud di Orvieto nei comuni di Montecchio e Baschi, dove nasce la nuova cantina della famiglia.

Nel 2016 l'azienda compie un ulteriore passo in avanti con il passaggio generazionale dai padri Riccardo e Renzo Cotarella, alle figlie Dominga, Marta ed Enrica che subentrano alla guida dell'azienda di famiglia.

Con la nuova guida societaria viene ridisegnata l'intera architettura del brand, dove ora compare il nome Famiglia e nasce ufficialmente l'azienda Famiglia Cotarella.

Nel 2024 il gruppo societario ha intrapreso una ristrutturazione aziendale con l'obiettivo di separare l'attività commerciale da quella produttiva, tramite la costituzione di una nuova società, la Domenico Cotarella Società Agricola: a quest'ultima è stata affidata l'attività agricola, di produzione vinicola e di imbottigliamento dello stabilimento di Montecchio, mentre Famiglia Cotarella S.r.l. si occupa della commercializzazione dei vini e della produzione e vinificazione presso lo stabilimento di Montefiascone.

Oggi, Famiglia Cotarella è un'azienda consolidata, dinamica, alla continua ricerca di innovazione e di miglioramento, la cui qualità e reputazione è riconosciuta da professionisti e consumatori del panorama vinicolo mondiale.

2.3) GOVERNANCE

Il gruppo societario di Famiglia Cotarella è interamente guidato e controllato dai membri della famiglia.

In particolare, l'organo direttivo è costituito da Dominga Cotarella, Marta Cotarella, Enrica Cotarella, Pier Paolo Chiasso e Paulo De Carvalho, Riccardo Cotarella, che in seguito alla recente ristrutturazione organizzativa gestiscono sia Famiglia Cotarella s.r.l. che la nuova Domenico Cotarella Società Agricola.



2.4) STAKEHOLDERS

Nel redigere il presente report di sostenibilità il gruppo Cotarella ha adottato un approccio orientato al coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate.

In particolare, gli stakeholders coinvolti nel progetto di sostenibilità sono stati:

- I. **Direzione:** ha deciso di intraprendere il progetto di sostenibilità ed è stata coinvolta in prima persona in tutto il progetto, definendo le varie procedure e protocolli, le vie di comunicazione verso l'interno e l'esterno, nonché gli obiettivi. Uno dei risultati più importanti è stato quello di sviluppare un rapporto di reciproco vantaggio con i diversi portatori di interesse, creando un contesto sociale particolarmente favorevole, con alla base dialogo e confronto costruttivo;
- II. **Proprietà aziendale:** ha appoggiato e sostenuto attivamente la decisione della Direzione, stanziando risorse;
- III. **Collaboratori:** l'intero organico aziendale è stato coinvolto in tutte le attività del progetto di sostenibilità, partecipando alla definizione dei protocolli strettamente operativi e mettendo in pratica le procedure precedentemente predisposte. I collaboratori hanno inoltre manifestato le proprie opinioni e sensazioni attraverso un'indagine sul clima aziendale, dalla quale la Direzione potrà trarre elementi di miglioramento.
Nel corso degli anni, l'organico aziendale si è dimostrato uno dei pilastri del Gruppo Cotarella mettendo a disposizione dell'azienda impegno, professionalità e grande spirito di appartenenza;
- IV. **Clienti:** tutti i clienti si sono dimostrati estremamente interessati al progetto, e in alcuni casi ne sono stati i veri promotori. Come parti interessate saranno informate in merito all'andamento della sostenibilità attraverso i presenti bilanci e le performance in materia, una volta concluso l'iter di certificazione;
- V. **Fornitori:** i fornitori rappresentano una delle principali figure che vanno a costituire la catena del valore del Gruppo Cotarella. Nell'ambito della sostenibilità, tutti i fornitori dell'azienda sono stati informati, coinvolti e valutati attraverso specifiche metodologie di qualifica;
- VI. **Territorio:** il territorio di Orvieto risulta molto sensibile ai progetti di sostenibilità ed in linea con gli indirizzi di sviluppo delle amministrazioni locali. In tale ambito, tutti confinanti sono stati informati del progetto richiedendo al contempo eventuali suggerimenti, dei quali il gruppo Cotarella si impegna a tenere in debita considerazione.



2.5) PERFORMANCE AZIENDALI

Il Gruppo Cotarella, tramite le due società Famiglia Cotarella e Domenico Cotarella, copre l'intera filiera produttiva del vino, dalla coltivazione alla vinificazione, fino alla commercializzazione e distribuzione del prodotto. Le tenute si estendono su oltre 370 ettari tra Lazio, Umbria e Toscana, includendo il celebre Montefiascone, l'area collinare di Orvieto e la recente acquisizione a Montalcino.

Oltre all'eccellenza dei propri prodotti, uno degli elementi distintivi del Gruppo è sicuramente l'enoturismo, con numerosi progetti volti alla valorizzazione del territorio, tramite degustazioni di vino e visite guidate.

Grazie a questa strategia di sviluppo nel corso del 2025 l'azienda ha conseguito i seguenti risultati, riportati nella tabella sottostante.

Si tenga presente che fino al 1° aprile 2024, tutte le attività che ad oggi sono gestite separatamente da Famiglia Cotarella e Domenico Cotarella erano gestite in modo integrato esclusivamente dalla società Famiglia Cotarella s.r.l..

Famiglia Cotarella

Indicatore	2024	2025
Fatturato aziendale	12.296.000 €	10.890.000 €
Fatturato aziendale estero	4.180.000 €	3.174.000 €
Fatturato aziendale Italia	8.116.000 €	7.613.000 €
N° bottiglie prodotte	1.370.000 unità	693.129 unità

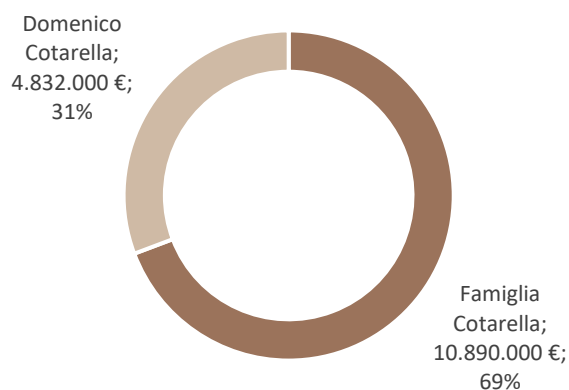
*I dati del 2024, fino al 31/03/24 sono inclusivi anche dei risultati conseguiti da Domenico Cotarella

Domenico Cotarella

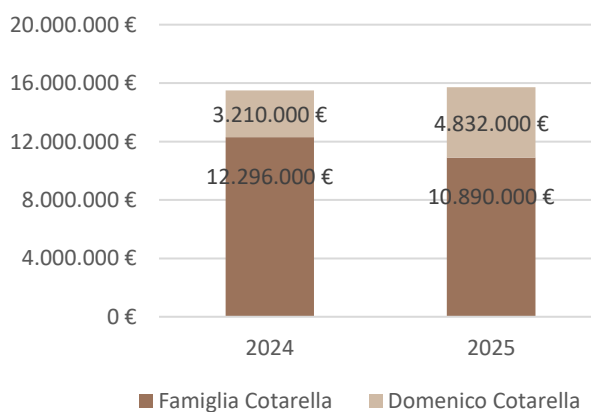
Indicatore	2024	2025
Fatturato aziendale	3.210.000 €	4.832.000 €
Fatturato accoglienza	79.000 €	120.000 €
Fatturato vino sfuso	Non monitorato	520.000 €
N° bottiglie prodotte	700.000 unità	1.062.616 unità

**Domenico Cotarella Soc. Agr. è stata costituita il 01/04/24; i dati 2024 si riferiscono al periodo 01/04/24 e 31/12/24.

Fatturato aziendale Gruppo Cotarella: Anno 2025



Fatturato Gruppo Cotarella: Confronto 2024-2025





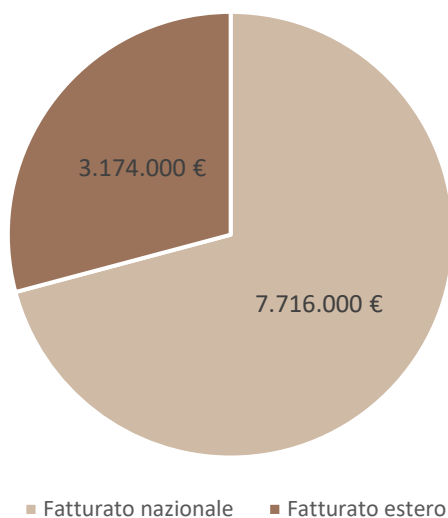
In generale, i dati emersi mostrano un gruppo societario affermato e competitivo, sia a livello nazionale che internazionale.

Il confronto dei dati tra un esercizio e l'altro mostra un andamento del fatturato complessivamente stabile, in leggero aumento rispetto all'anno precedente, passando da un totale di 15.506.000 € del 2024 ai 15.722.000 € del 2025, confermando la solidità dell'assetto aziendale.

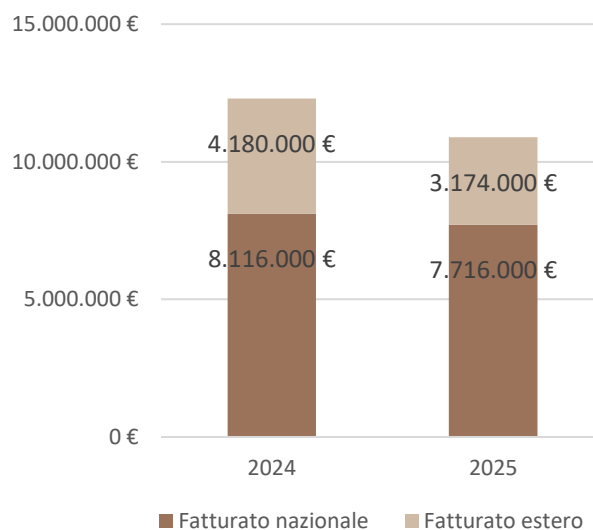
Prendendo in esame esclusivamente la società Famiglia Cotarella, che si occupa della commercializzazione e della distribuzione dei prodotti, è possibile approfondire con maggiore precisione la ripartizione del fatturato tra Italia ed estero, con una netta prevalenza del mercato nazionale.

Rispetto all'anno precedente, tenendo presente che Famiglia Cotarella S.r.l. fino al 1° aprile 2024 gestiva l'intera filiera produttiva, si osserva un lieve calo del fatturato. Ad ogni modo, le variazioni registrate rispetto all'esercizio precedente risultano contenute e coerenti con le dinamiche del settore.

Fatturato Famiglia Cotarella:
Anno 2025



Fatturato Famiglia Cotarella:
Confronto 2024-2025





2.6) QUALITÀ CERTIFICATA

Il Gruppo Cotarella opera da sempre seguendo modelli di sviluppo responsabili e sostenibili, con un costante impegno nel garantire la massima qualità dei propri prodotti e servizi.

In quest'ottica, Famiglia Cotarella e Domenico Cotarella, hanno ottenuto una serie di certificazioni che attestano il rispetto di standard qualitativi, ambientali, sociali e di sicurezza.

Ad oggi le certificazioni conseguite dal gruppo sono le seguenti:

FAMIGLIA COTARELLA

- EQUALITAS – Standard SOPD
“Organizzazione Sostenibile – OS
- ISO 45001:2018
- ISO 9001:2015
- UNI PdR 125:2020

DOMENICO COTARELLA

- EQUALITAS – Standard SOPD
“Organizzazione Sostenibile – OS
- ISO 45001:2018
- IFS Food Version 8

2.7) AUDIT INTERNI

Nell'ambito del proprio sistema di gestione integrato, durante l'anno, il gruppo societario di Famiglia Cotarella ha programmato un'articolata attività di audit interni, per verificare la conformità dei vari sistemi di gestione implementati, condotta sia da personale interno, sia da consulenti esterni qualificati nei diversi ambiti.

A partire dal 2024 l'attività di auditing interna, che già verificava la conformità degli standard in materia di qualità, igiene alimentare, sicurezza sul lavoro e parità di genere, è stata integrata in ambito sostenibilità.

Dalle verifiche disposte nel 2025 non sono state rilevate aree di particolare criticità.



2.8) MATERIALITÀ

Facendo riferimento ai GRI Standards 2021, Famiglia Cotarella ha adottato un processo strutturato per l'identificazione dei temi materiali, con l'obiettivo di individuare gli impatti economici, ambientali e sociali più rilevanti legati alle proprie attività e lungo l'intera catena del valore. Il processo ha previsto il coinvolgimento di tutti i portatori di interessi aziendali, sia interni che esterni. Sulla base dell'analisi del contesto in cui opera Famiglia Cotarella, delle attività svolte e della propria struttura organizzativa, sono stati identificati gli impatti – sia positivi sia negativi – generati dall'azienda. Tali impatti sono stati successivamente valutati in base alla loro entità, probabilità di accadimento e rilevanza percepita dai soggetti coinvolti.

Gli impatti più significativi sono stati quindi aggregati in quattro temi materiali, sintetizzati nella tabella sottostante.

TEMA	GESTIONE DEL TEMA
Sostenibilità e ambiente	Le attività connesse ad un'azienda vitivinicola genera inevitabilmente degli impatti ambientali, più o meno significativi, lungo tutta la filiera produttiva. La coltivazione e la lavorazione dei vigneti, la vinificazione, l'imbottigliamento del prodotto, i trasporti di materie prime e imballaggi, i rifiuti prodotti, l'uso di fertilizzanti e fitosanitari, nonché i consumi idrici ed energetici contribuiscono all'aumento dei livelli di CO₂ equivalente e altri gas serra. Per limitare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente il Gruppo Cotarella predilige l'impiego di pratiche agronomiche responsabili e rispettose del territorio, l'utilizzo di energie rinnovabili, e, quando possibile, l'uso di packaging sostenibili. In aggiunta, la cura del vigneto, il processo di vinificazione, le attività di cantina e di pulizia possono provocare stress idrico locale e scarichi potenzialmente inquinanti. Pertanto, l'azienda effettua controlli periodici volti a verificare e monitorare la qualità dell'acqua, definendo procedure ed istruzioni per favorire il riutilizzo della risorsa idrica nei processi industriali.
Risorse umane	Per il Gruppo Cotarella creare un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo è di primaria importanza. L'azienda, impegnata fortemente su tali tematiche, per contrastare qualsiasi forma di discriminazione e promuovere il rispetto delle diversità, ha implementato un sistema di segnalazione ed ha adottato un complesso codice etico. A testimonianza del proprio impegno, il gruppo ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125 relativa alla parità di genere. Il Gruppo Cotarella, inoltre, si impegna a garantire la libertà di associazione e contrattazione collettiva, condizioni di lavoro dignitose, una retribuzione equa e concrete opportunità di crescita professionale.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306

Sicurezza e tracciabilità del prodotto	Contaminazioni o non conformità nei processi produttivi possono minare la sicurezza del prodotto finale. Il Gruppo Cotarella, oltre ad aver implementato un efficace sistema HACCP con verifiche igienico-sanitarie periodiche e relativa gestione delle non conformità, ha conseguito una serie certificazioni di qualità e sicurezza alimentare come ISO 9001, ISO 45001 e IFS. Il Gruppo Cotarella, da sempre, seleziona rigorosamente i propri fornitori, collaborando esclusivamente con partner che rispettino elevati standard di qualità e sostenibilità. Tale processo include la valutazione dei fornitori e la garanzia della tracciabilità dei prodotti lungo l'intera filiera, attraverso controlli regolari e periodiche prove di tracciabilità.
Comunità locali	Le attività di Domenico e Famiglia Cotarella incidono sul benessere economico, ambientale e sociale della comunità locale. In tale ambito la Famiglia Cotarella si contraddistingue per il suo impegno concreto, che si traduce nell'impiego di lavoratori del territorio, nel sostegno a progetti educativi ed inclusivi, come quelli promossi da dalla Fondazione Cotarella, e il supporto costante ad iniziative culturali locali.



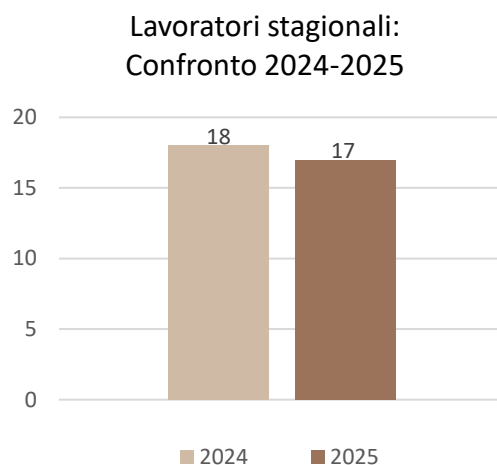
3) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

3.1) GENERALITÀ

Il gruppo societario di Famiglia Cotarella è composto nel suo complesso da ben 63 operatori, di cui 27 appartenenti alla Famiglia Cotarella s.r.l. e 36 alla Domenico Cotarella Società Agricola.

Domenico Cotarella, tenendo conto della natura agricola delle proprie attività si avvale di un significativo gruppo di lavoratori stagionali. In particolare, nel corso del 2025 sono stati impiegati 17 lavoratori stagionali, di cui 11 di genere maschile e 6 di genere femminile, già inclusi nel computo totale dei dipendenti di Domenico Cotarella.

Tali risorse vengono impiegate principalmente nei periodi di maggiore carico di lavoro, come ad esempio il periodo della vendemmia, tuttavia, pur trattandosi di rapporti di lavoro stagionali, il gruppo di collaboratori risulta piuttosto stabile nel tempo: nella maggior parte dei casi i contratti vengono rinnovati annualmente e l'azienda tende a richiamare gli stessi lavoratori che hanno già maturato esperienza. L'impiego di manodopera stagionale consente all'azienda di adattare l'organizzazione del lavoro alle esigenze produttive legate alla stagionalità, nel rispetto della normativa vigente e delle condizioni contrattuali previste.



Oltre al personale dipendente, il Gruppo non si avvale della collaborazione continuativa di altri lavoratori non subordinati.

Il Gruppo favorisce anche l'inserimento lavorativo di giovani attraverso accordi con istituti di varia natura (scuole superiori, facoltà universitarie ecc..) per la programmazione di stage e tirocini per differenti profili professionali. In particolare, nel 2025 la società Famiglia Cotarella non ha stipulato accordi di tirocinio, mentre la Domenico Cotarella ne ha stipulato 1.

La Direzione crede fortemente nella crescita personale e professionale delle proprie persone, riconoscendola come fattore chiave per uno sviluppo sostenibile e duraturo dell'intera organizzazione. In quest'ottica la stabilizzazione dell'organico rappresenta per il Gruppo Cotarella un obiettivo di assoluta centralità, nel rispetto dell'equilibrio economico e delle risorse generate dall'azienda.

Parallelamente, il Gruppo Cotarella promuove costantemente la propria cultura aziendale, basata sul rispetto e sull'inclusione, nella convinzione che il benessere individuale costituisca un elemento essenziale per massimizzare le performance aziendali e di conseguenza per incrementare il valore creato dall'impresa.



Relativamente alla composizione dell'organico tra genere maschile e femminile, il Gruppo Cotarella persegue attivamente il raggiungimento della parità di genere lungo l'intera filiera produttiva, tuttavia le attività di campagna, di cantina e di imbottigliamento vedono la presenza di più lavoratori di genere maschile, sia a causa di una storica attribuzione di tali attività a lavoratori di genere maschile, sia perché le lavoratrici di genere femminile raramente sono alla ricerca di queste tipologie di impiego.

Totalmente differente è la composizione dell'organico nelle attività amministrative e gestionali, dove al contrario vi è una sostanziale parità di genere.

La composizione dell'organico delle due società rispecchia completamente le dinamiche occupazionali appena esposte. Nella Domenico Cotarella, società agricola, si osserva una prevalenza maschile, coerente con la tradizionale competenza maschile in tale ambito lavorativo. Al contrario Famiglia Cotarella, società prevalentemente commerciale, caratterizzata dalla maggiore presenza di attività amministrative e gestionali, registra una sostanziale parità di genere.

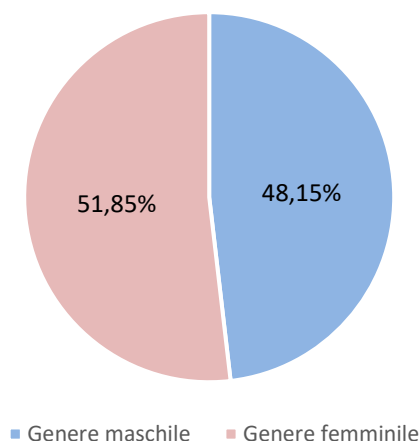
Famiglia Cotarella - 2025

Composizione dell'organico		
Genere	Totale	Percentuale
Uomini	13	48,15%
Donne	14	51,85%
Totale	27	100%

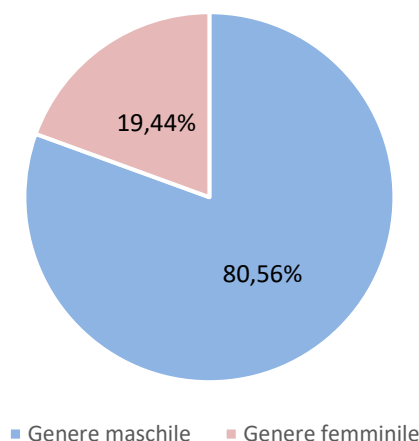
Domenico Cotarella - 2025

Composizione dell'organico		
Genere	Totale	Percentuale
Uomini	29	80,56%
Donne	7	19,44%
Totale	36	100%

Composizione dell'organico per genere (%) - Famiglia Cotarella



Composizione dell'organico per genere (%) - Domenico Cotarella



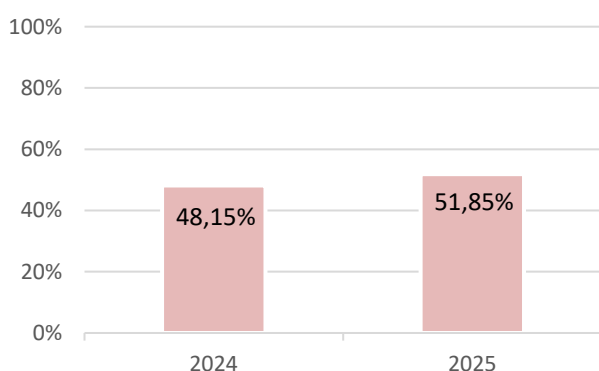


Il confronto con l'anno precedente mostra una sostanziale stabilità nella composizione di genere dell'organico, con un equilibrio che si mantiene positivo nelle diverse posizioni lavorative.

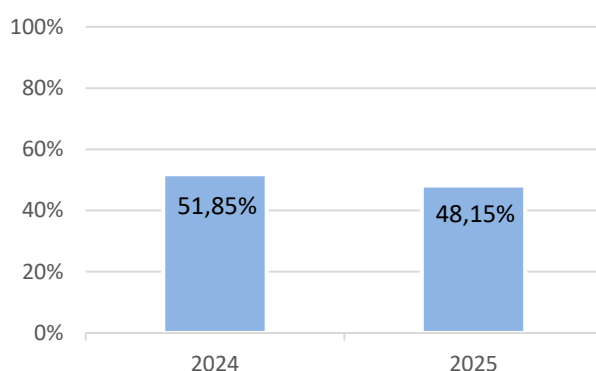
Famiglia Cotarella

Confronto 2024-2025		
Genere	2024	2025
Uomini	51,85%	48,15%
Donne	48,15%	51,85%

Presenza Femminile in Azienda:
Confronto 2024-2025



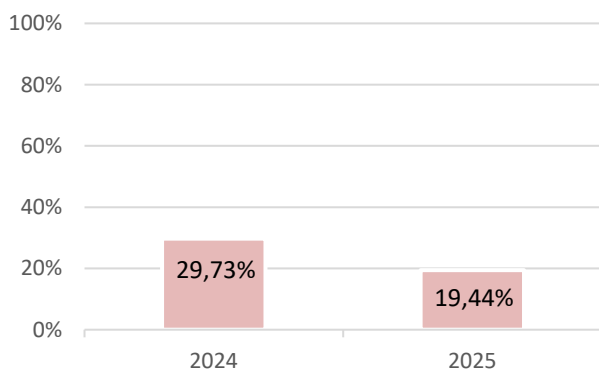
Presenza Maschile in Azienda:
Confronto 2024-2025



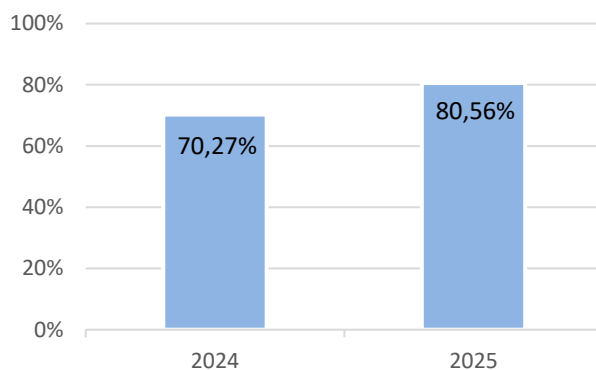
Domenico Cotarella

Confronto 2024-2025		
Genere	2024	2025
Uomini	70,27%	80,56%
Donne	29,73%	19,44%

Presenza Femminile in Azienda:
Confronto 2024-2025



Presenza Maschile in Azienda:
Confronto 2024-2025

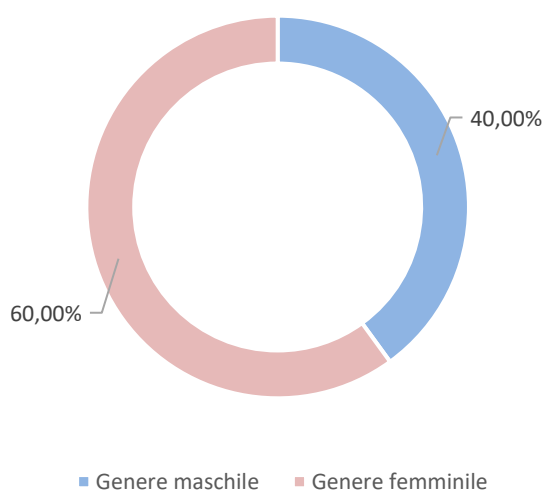




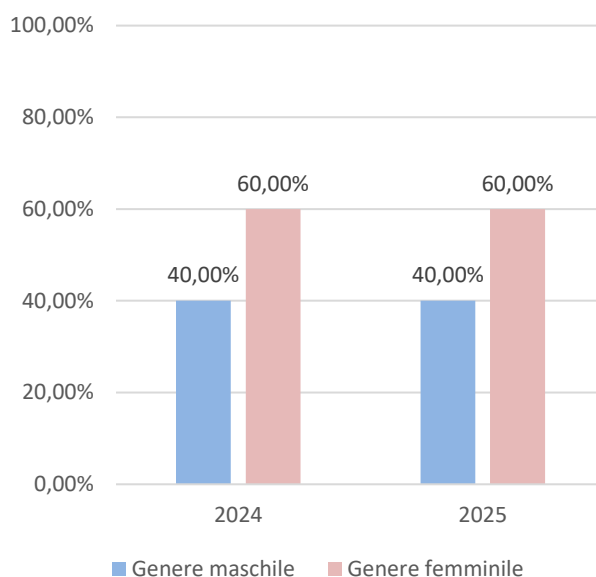
Con riferimento alla Direzione del Gruppo Cotarella, contrariamente al personale aziendale, data la presenza di un unico organo direttivo per entrambe le società, l'elaborazione dei dati relativi alla composizione di genere è stata effettuata in modo aggregato.

Direzione	Totale		Percentuale	
Genere	2024	2025	2024	2025
Uomini	2	2	40,00%	40,00%
Donne	3	3	60,00%	60,00%
Totale	5	5	100%	100%

Composizione della Direzione -
Anno 2025



Direzione: Confronto 2024-2025

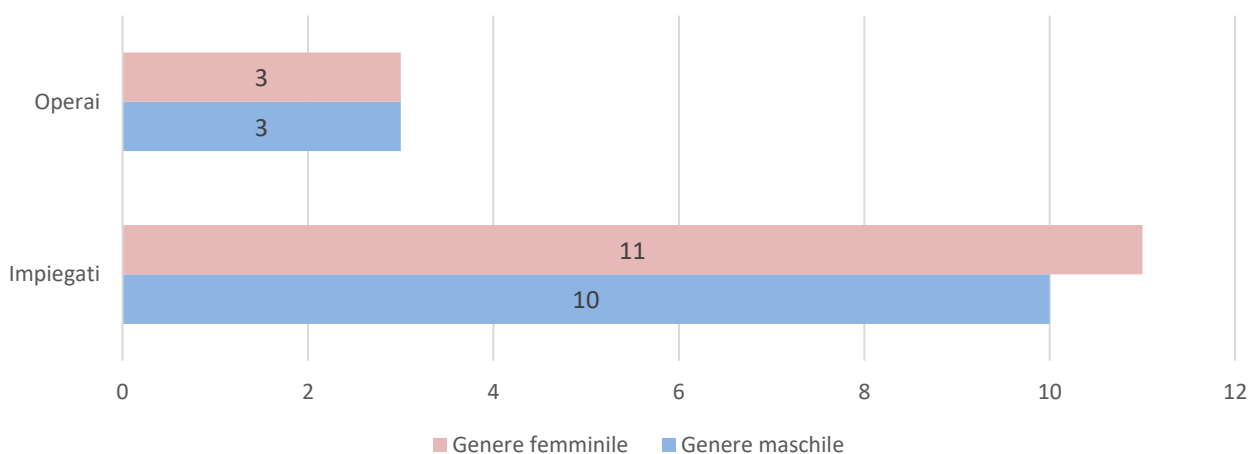




Famiglia Cotarella - 2025

Suddivisione dell'organico per genere e qualifica						
Qualifica	Uomini		Donne		Totale	
Impiegati	10	76,92%	11	78,57%	21	77,78%
Operai	3	23,08%	3	21,43%	6	22,22%
Totale	13	100%	14	100%	27	100%

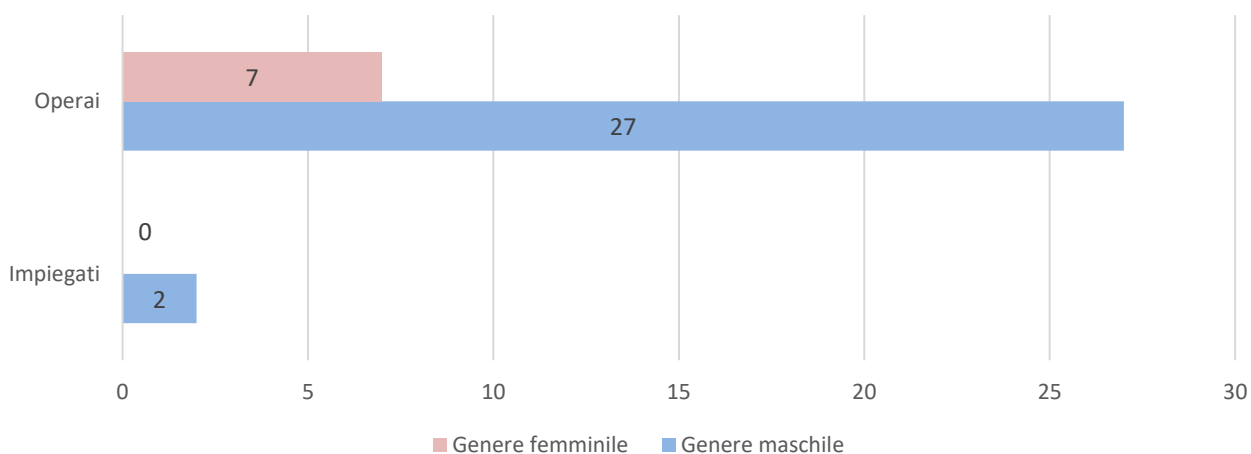
Suddivisione dell'organico per genere e qualifica



Domenico Cotarella - 2025

Suddivisione dell'organico per genere e qualifica						
Qualifica	Uomini		Donne		Totale	
Impiegati	2	6,90%	0	0%	2	5,56%
Operai	27	93,10%	7	100%	34	94,44%
Totale	29	100%	7	100%	36	100%

Suddivisione dell'organico per genere e qualifica



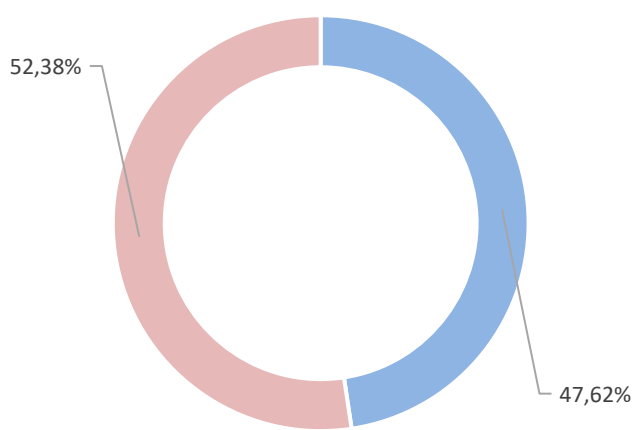


Famiglia Cotarella

Impiegati	Totale		Percentuale	
Genere	2024	2025	2024	2025
Uomini	11	10	52,38%	47,62%
Donne	10	11	47,62%	52,38%
Totale	21	21	100%	100%

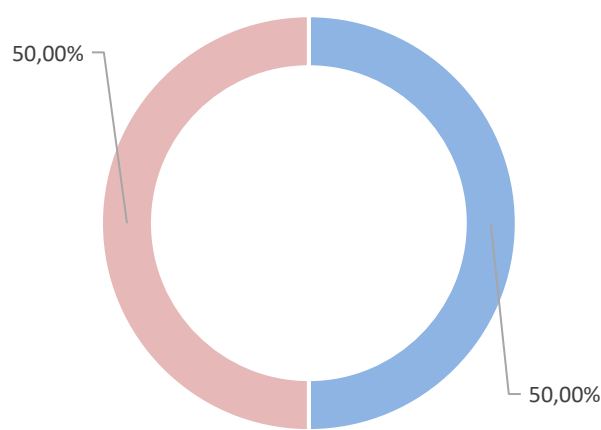
Operai	Totale		Percentuale	
Genere	2024	2025	2024	2025
Uomini	3	3	50,00%	50,00%
Donne	3	3	50,00%	50,00%
Totale	6	6	100%	100%

Impiegati (%)



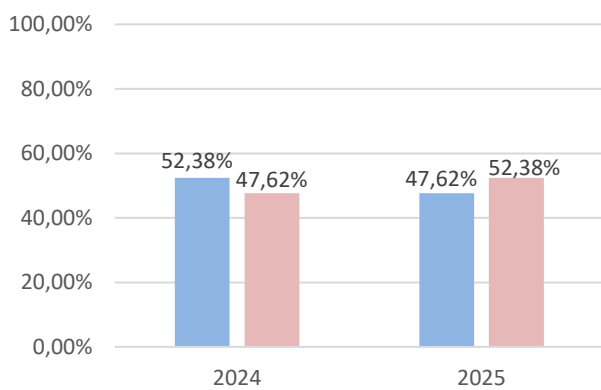
■ Genere maschile ■ Genere femminile

Operai (%)



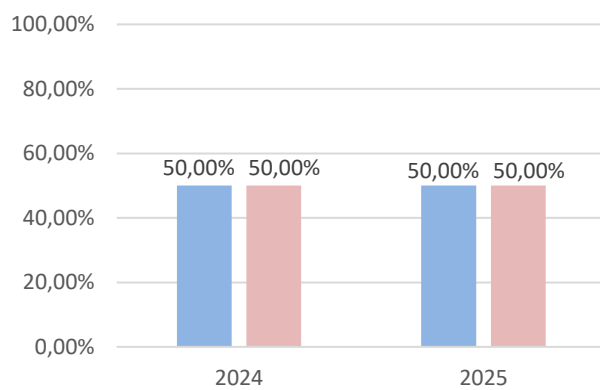
■ Genere maschile ■ Genere femminile

Impiegati: Confronto 2024-2025



■ Genere maschile ■ Genere femminile

Operai: Confronto 2024-2025



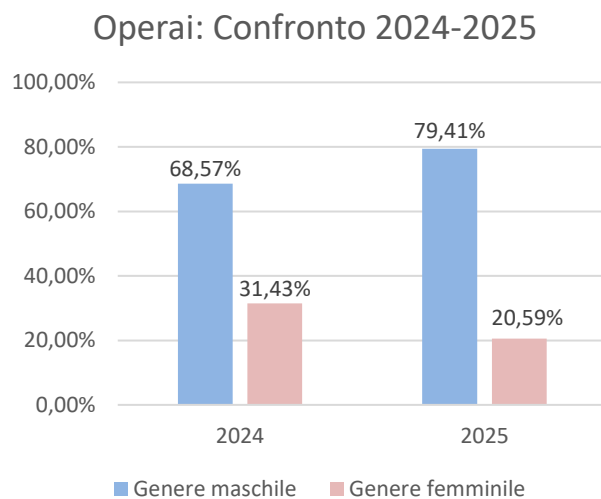
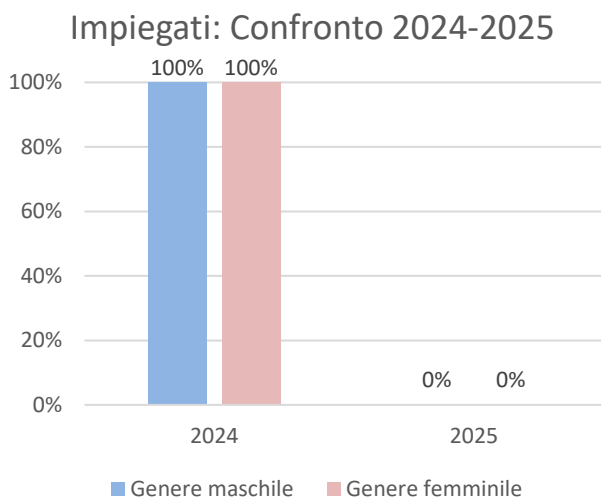
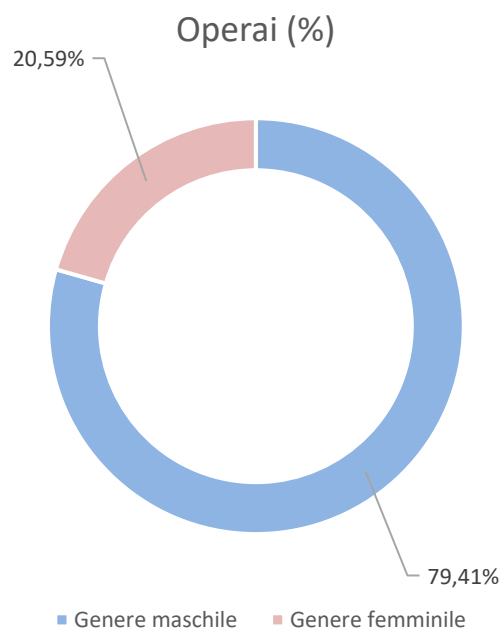
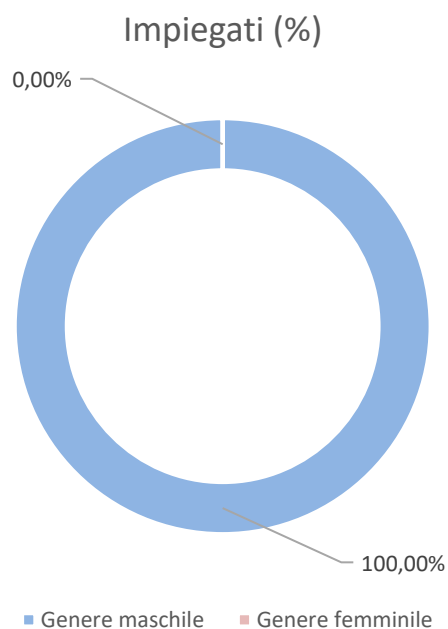
■ Genere maschile ■ Genere femminile



Domenico Cotarella

Impiegati	Totale		Percentuale	
Genere	2024	2025	2024	2025
Uomini	2	2	100%	100%
Donne	0	0	0%	0%
Totale	2	2	100%	100%

Operai	Totale		Percentuale	
Genere	2024	2025	2024	2025
Uomini	24	27	68,57%	79,41%
Donne	11	7	31,43%	20,59%
Totale	35	34	100%	100%

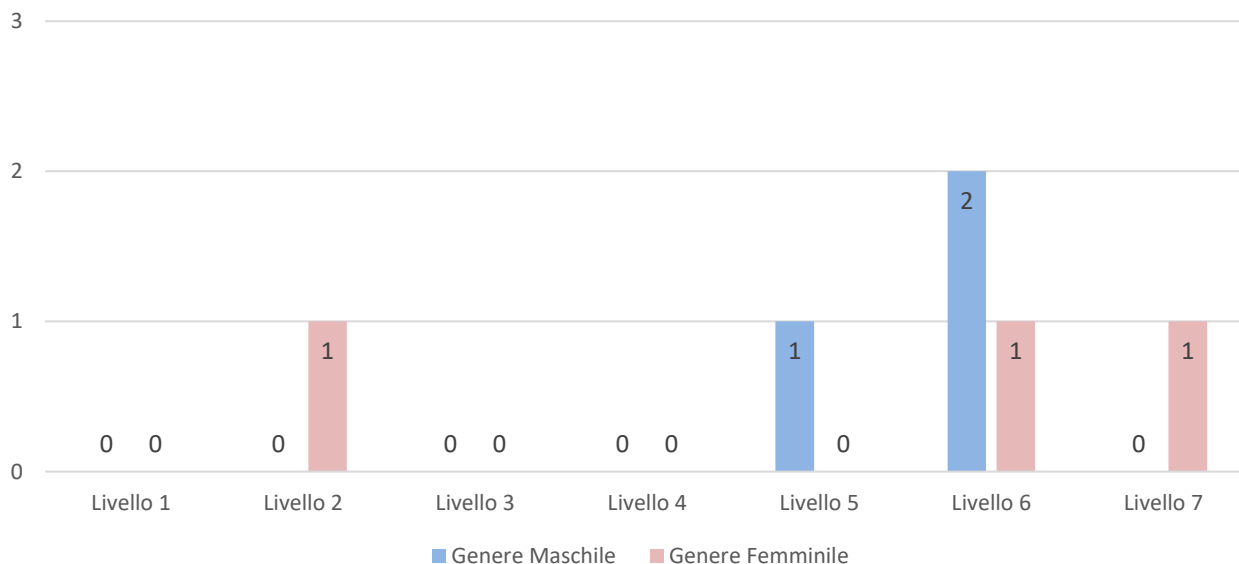




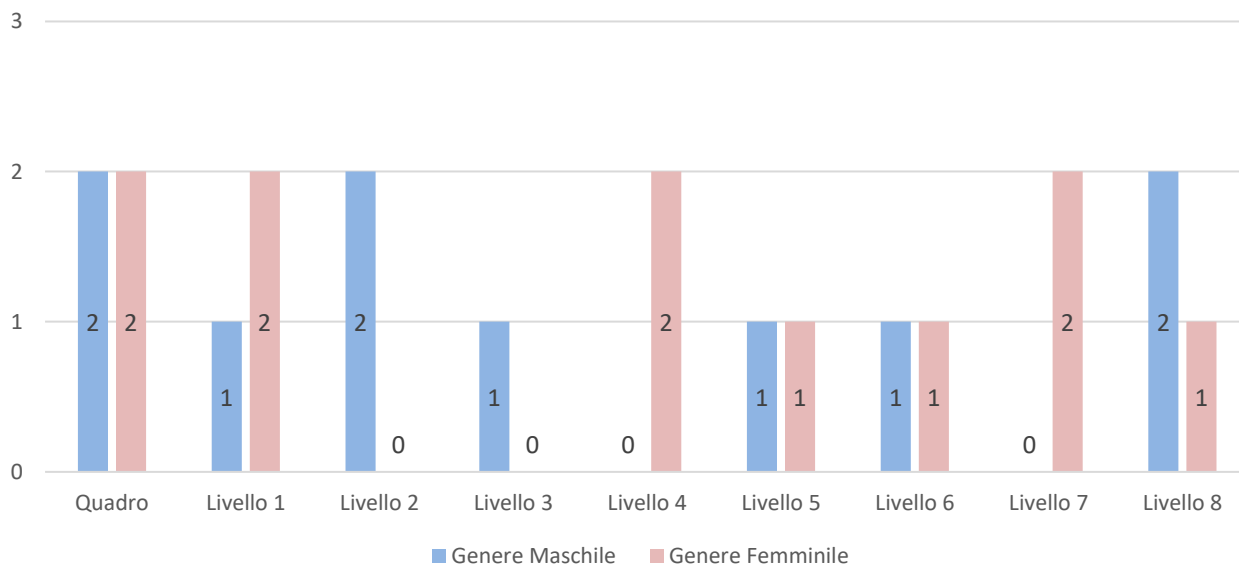
3.2) SUDDIVISIONE DELL'ORGANICO PER GENERE E LIVELLO CONTRATTUALE

Famiglia Cotarella - 2025

Suddivisione degli operai per genere e livello contrattuale



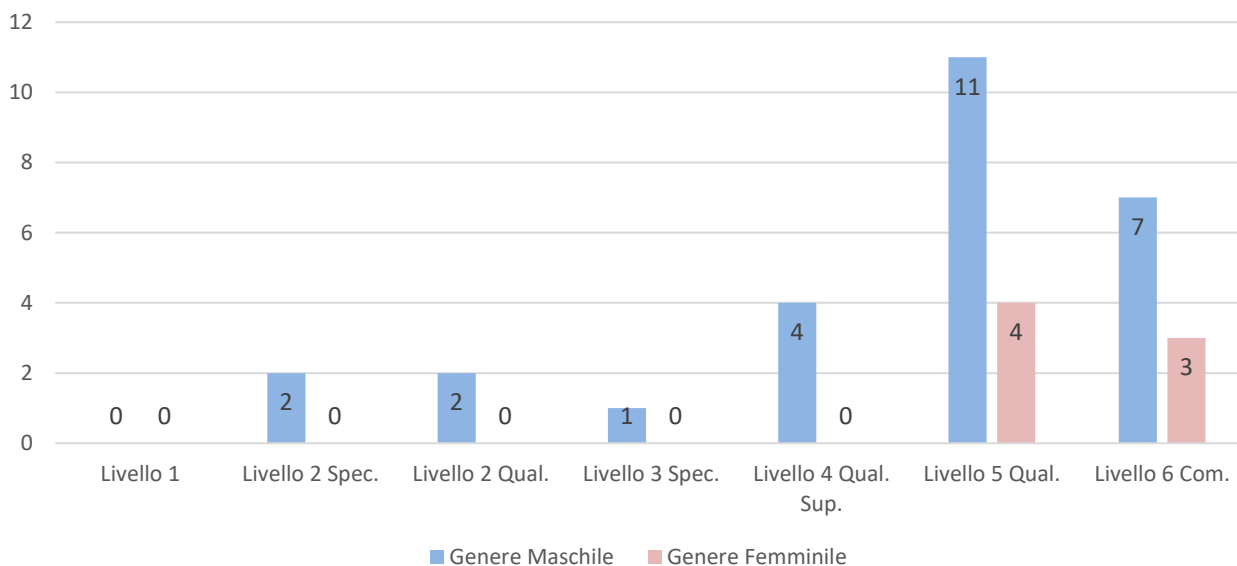
Suddivisione degli impiegati per genere e livello contrattuale



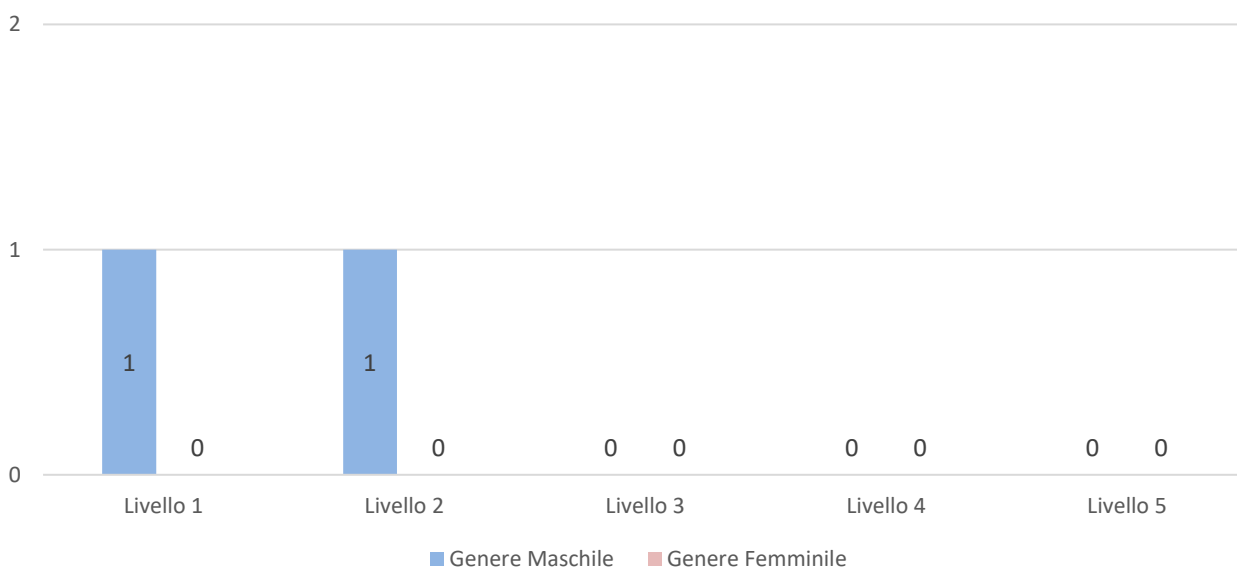


Domenico Cotarella - 2025

Suddivisione degli operai per genere e livello contrattuale



Suddivisione degli impiegati per genere e livello contrattuale





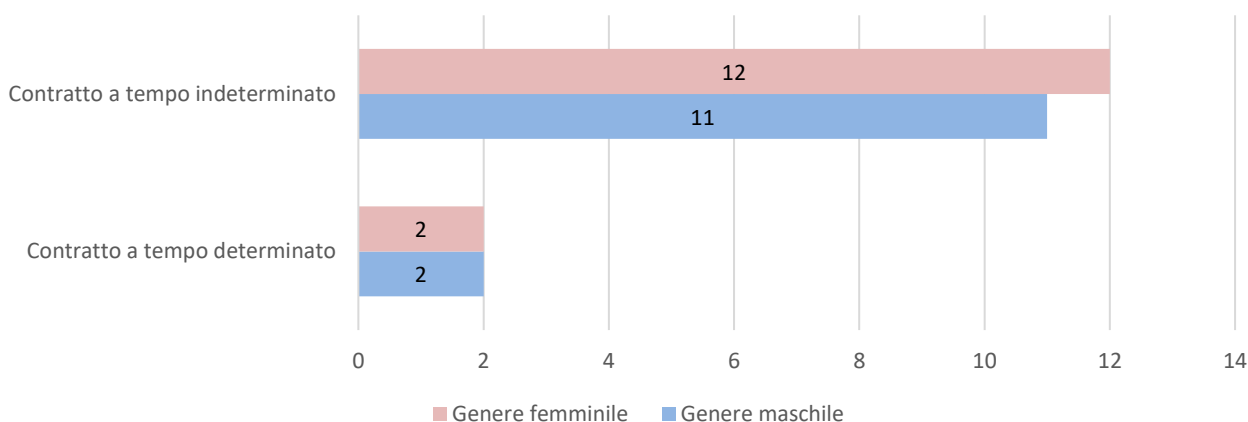
3.3) TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Per quanto riguarda le differenti tipologie dei contratti di lavoro, i dati del gruppo societario di Famiglia Cotarella sono in controtendenza rispetto agli attuali andamenti, in quanto la quasi totalità dei collaboratori sono assunti con un contratto a tempo indeterminato, a riconferma della stabilità dei rapporti di lavoro all'interno dell'azienda, ad eccezione del gruppo di lavoratori stagionali, assunti con contratti a tempo determinato che vengono rinnovati annualmente nella quasi totalità dei casi.

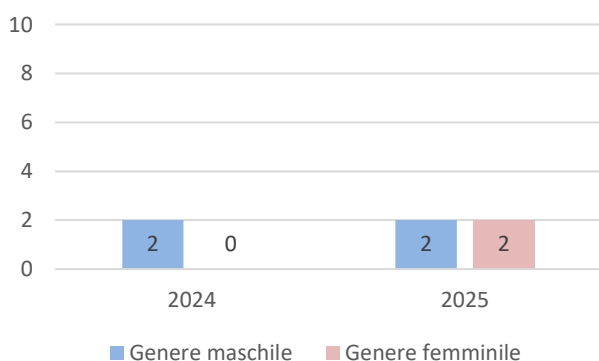
Famiglia Cotarella

Suddivisione dell'organico per genere e tipologia di contratto						
Tipologia di contratto	Uomini		Donne		Totale	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tempo determinato	2	2	0	2	2	4
Tempo indeterminato	12	11	13	12	25	23
Totale	14	13	13	14	27	27

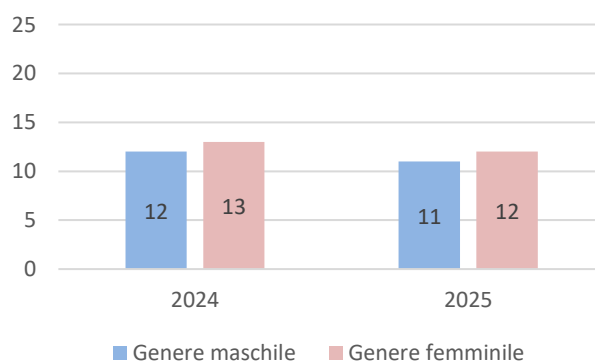
Suddivisione dell'organico per genere e tipologia di contratto -
Anno 2025



Contratti a tempo determinato:
Confronto 2024-2025



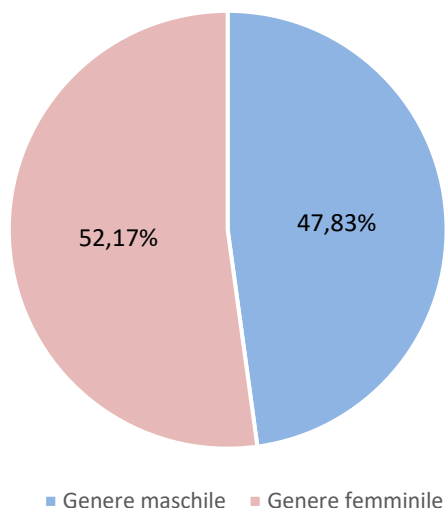
Contratti a tempo indeterminato:
Confronto 2024-2025



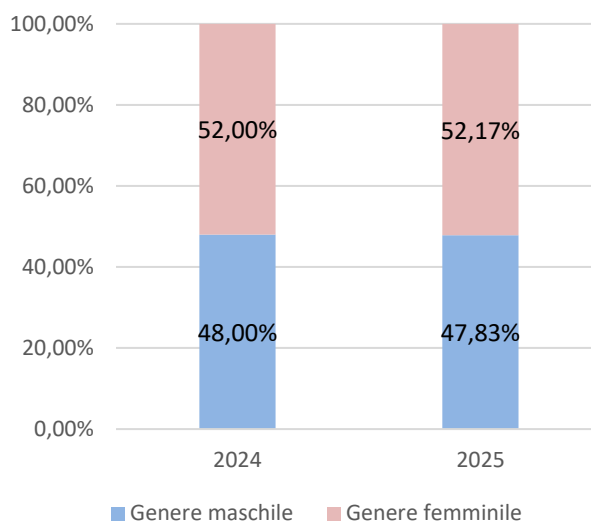


Composizione dei contratti di lavoro	2024	2025
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere maschile	85,71%	84,62%
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere femminile	100%	85,71%
Lavoratori di genere maschile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	48,00%	47,83%
Lavoratori di genere femminile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	52,00%	52,17%

Composizione dei contratti di lavoro a tempo indeterminato (%) - anno 2025



Composizione contratti di lavoro a tempo indeterminato (%) - confronto 2024-2025



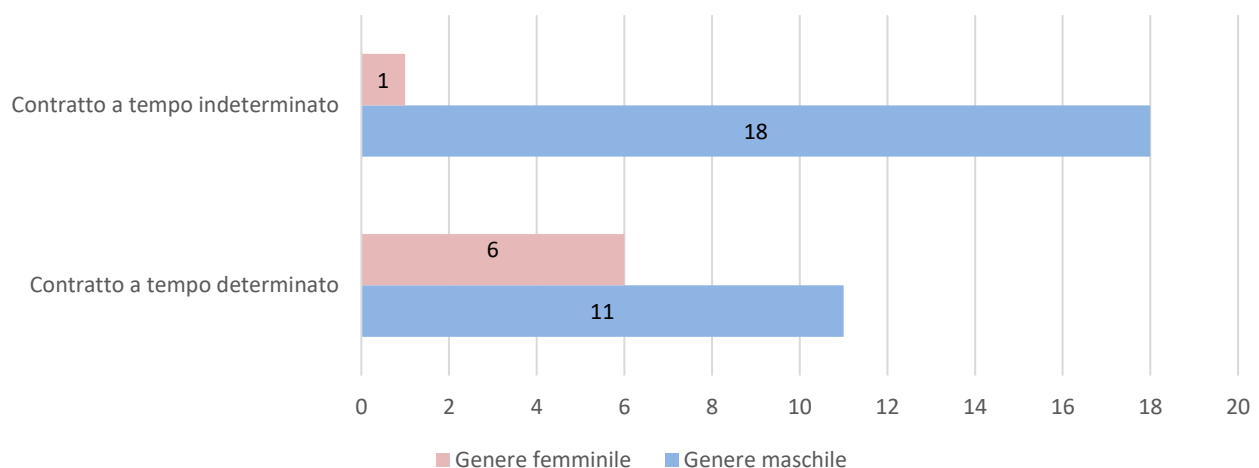


Domenico Cotarella

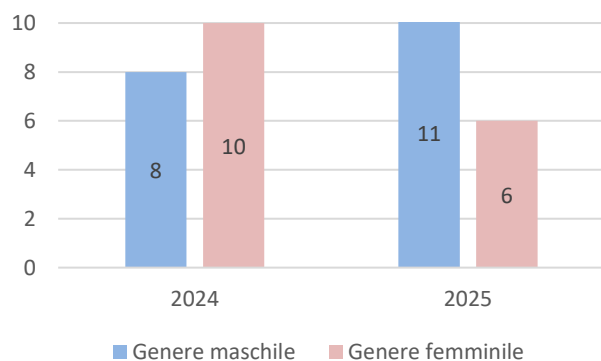
Si tenga presente che i contratti a tempo determinato di Domenico Cotarella sono interamente costituiti dai contratti di lavoro stagionali.

Suddivisione dell'organico per genere e tipologia di contratto						
Tipologia di contratto	Uomini		Donne		Totale	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tempo determinato	8	11	10	6	18	17
Tempo indeterminato	18	18	1	1	19	19
Totale	26	29	11	7	37	36

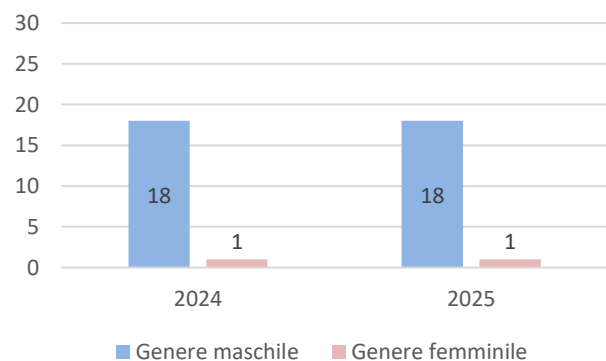
Suddivisione dell'organico per genere e tipologia di contratto



Contratti a tempo determinato: Confronto 2024-2025



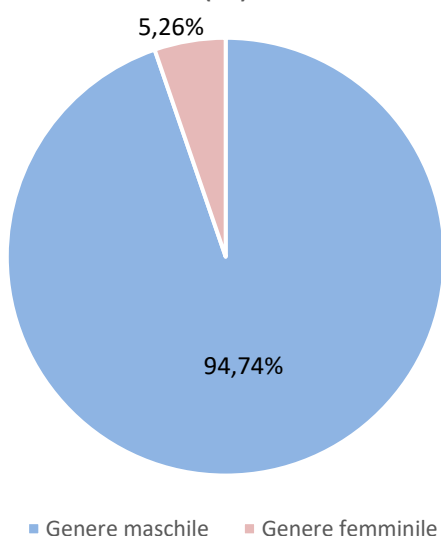
Contratti a tempo indeterminato: Confronto 2024-2025



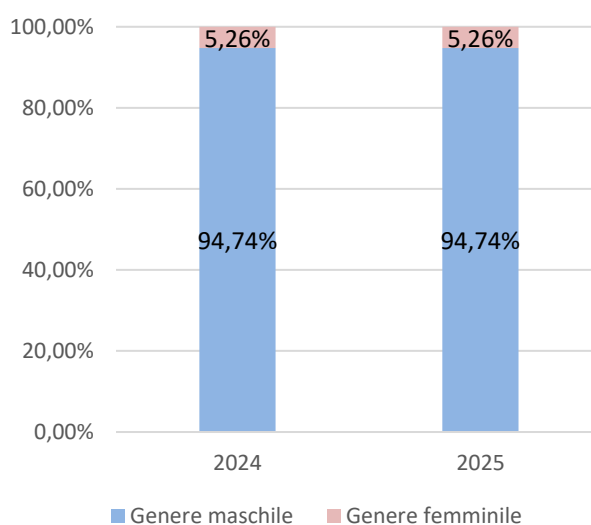


Composizione dei contratti di lavoro	2024	2025
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere maschile	69,23%	69,23%
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere femminile	9,09%	9,09%
Lavoratori di genere maschile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	94,74%	94,74%
Lavoratori di genere femminile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	5,26%	5,26%

Composizione dei contratti di lavoro a tempo indeterminato (%)



Composizione contratti di lavoro a tempo indeterminato (%) - confronto 2024-2025

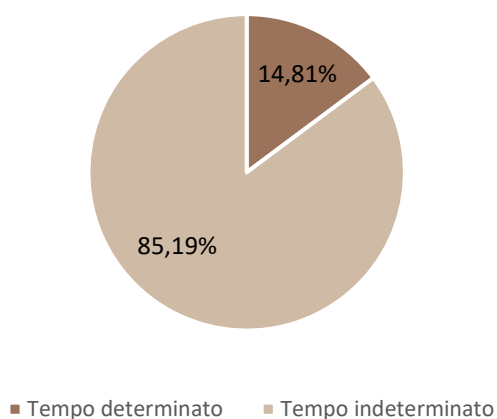




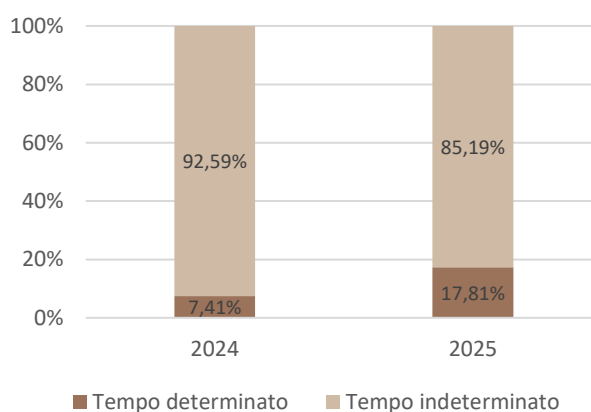
Famiglia Cotarella

Composizione dei contratti di lavoro	2024	2025
Contratti a tempo determinato sul totale dei contratti di lavoro	7,41%	14,81%
Contratti a tempo indeterminato sul totale dei contratti di lavoro	92,59%	85,19%

Composizione dei contratti di lavoro (%) - anno 2025



Composizione dei contratti di lavoro (%) - confronto 2024-2025

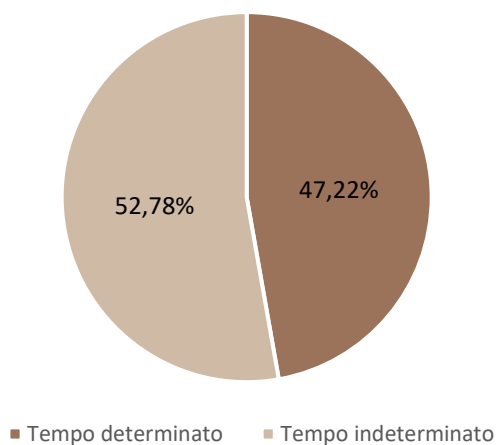


Domenico Cotarella

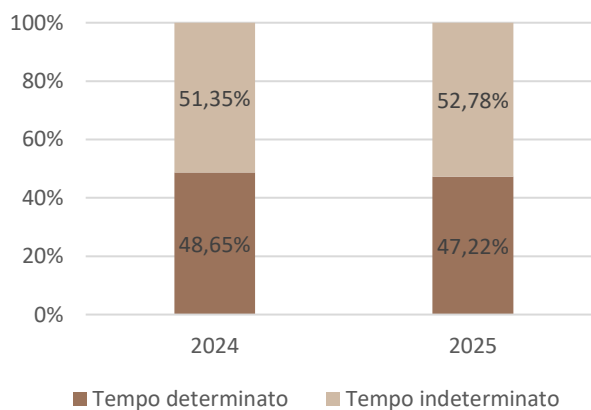
Composizione dei contratti di lavoro	2024	2025
Contratti a tempo determinato sul totale dei contratti di lavoro*	48,65%	47,22%
Contratti a tempo indeterminato sul totale dei contratti di lavoro	51,35%	52,78%

*I contratti a tempo determinato di Domenico Cotarella sono interamente costituiti da contratti stagionali

Composizione dei contratti di lavoro (%)



Composizione dei contratti di lavoro (%) - confronto 2024-2025





3.4) CONTINUITÀ DEI RAPPORTI DI LAVORO

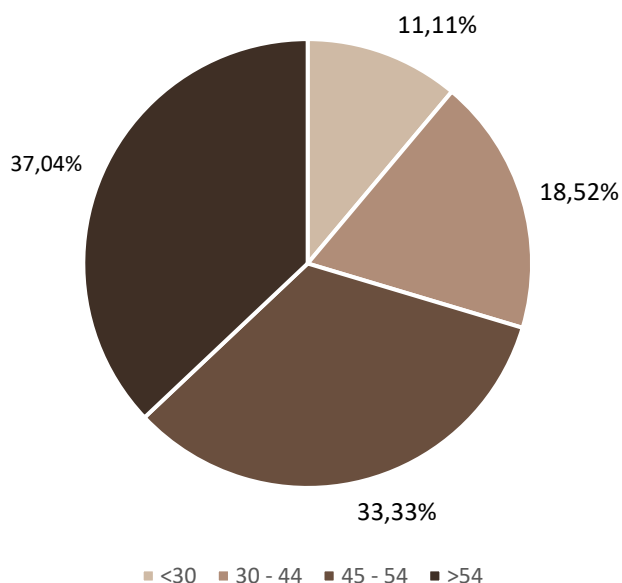
L'organico aziendale presenta nel suo complesso un'età media di circa 46 anni, in particolare circa 48 anni per la società Famiglia Cotarella e circa 45 per la Domenico Cotarella.

Il dato evidenzia come il personale sia profondamente fidelizzato, in quanto l'elevata età media dimostra come i rapporti di lavoro all'interno dell'azienda siano notevolmente stabili e duraturi.

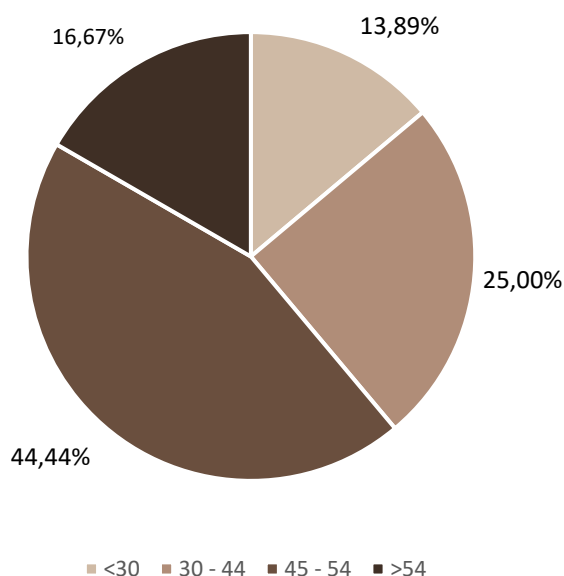
Famiglia Cotarella		
Fasce d'età	Totale	Percentuale
<30	3	11,11%
30-44	5	18,52%
45-54	9	33,33%
>54	10	37,04%
Totale	27	100%

Domenico Cotarella		
Fasce d'età	Totale	Percentuale
<30	5	13,89%
30-44	9	25,00%
45-54	16	44,44%
>54	6	16,67%
Totale	36	100%

Composizione dell'organico per fasce d'età - Famiglia Cotarella



Composizione dell'organico per fasce d'età - Domenico Cotarella



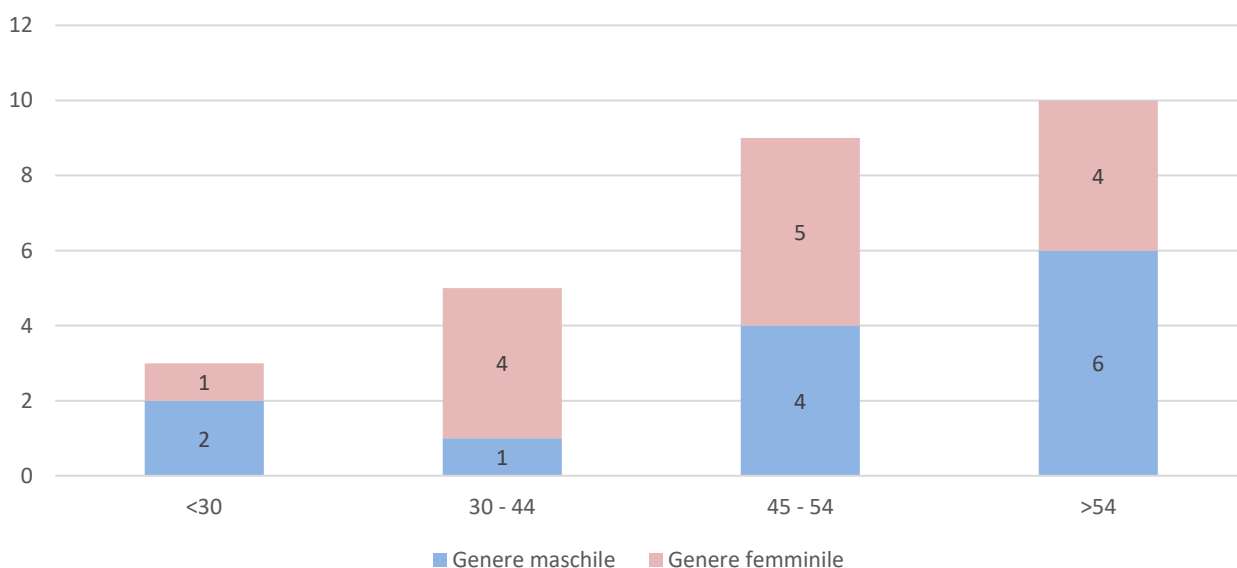


Famiglia Cotarella - 2025

Età media dell'organico	
Età media totale	48,41
Età media dei lavoratori di genere maschile	49,00
Età media delle lavoratrici di genere femminile	47,86

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età		
Fasce d'età	Uomini	Donne
<30	2	1
30-44	1	4
45-54	4	5
>54	6	4
Totale	13	14

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età

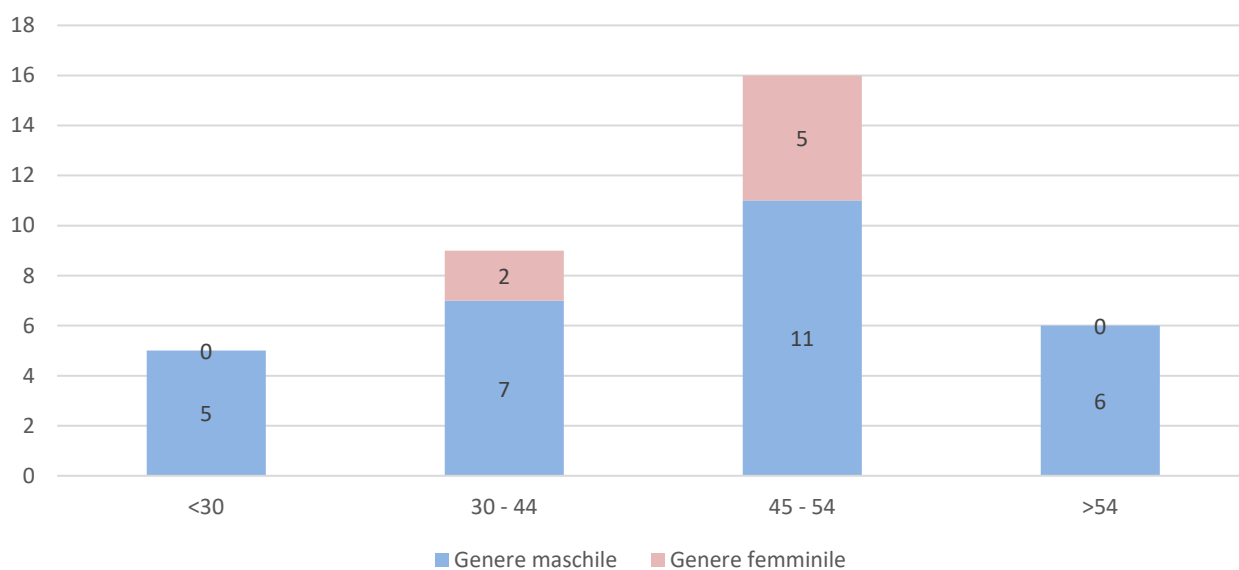


*Domenico Cotarella - 2025*

Età media dell'organico	
Età media totale	45,28
Età media dei lavoratori di genere maschile	44,79
Età media delle lavoratrici di genere femminile	47,29

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età		
Fasce d'età	Uomini	Donne
<30	5	0
30-44	7	2
45-54	11	5
>54	6	0
Totale	29	7

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età





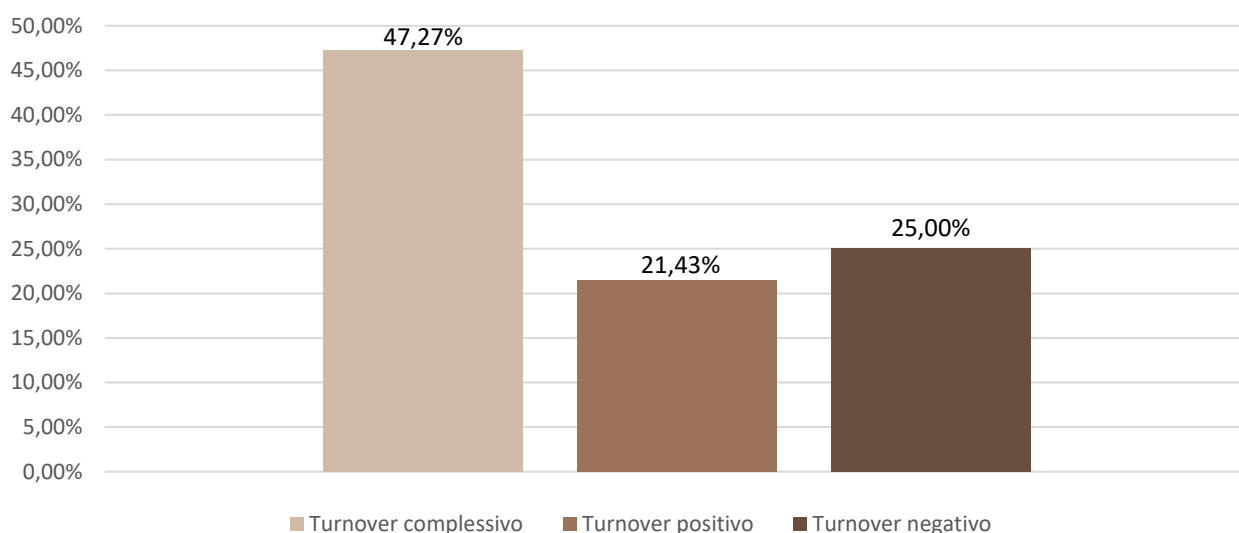
Con riferimento al tasso di turnover del personale il Gruppo Cotarella risulta essere in linea rispetto agli andamenti generali, seppure in aumento rispetto all'anno precedente, con un organico aziendale stabile senza alcun segnale di malcontento. Le dinamiche in entrata e in uscita risultano infatti equilibrate e coerenti con le esigenze organizzative, senza evidenziare criticità significative.

Famiglia Cotarella

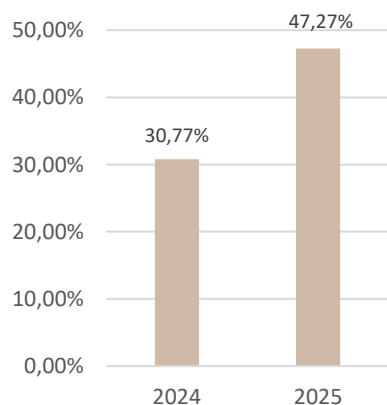
Con riferimento a Famiglia Cotarella, nel corso del 2025, a fronte di sei neoassunti, si sono verificati sette licenziamenti volontari, tutti dovuti dalla volontà dell'operatore di cambiare tipologia di lavoro e non in seguito a malcontenti di alcun tipo.

Turnover	2024	2025
Turnover complessivo	30,77%	47,27%
Turnover positivo	19,23%	21,43%
Turnover negativo	11,54%	25,00%
Tasso di compensazione	166,67%	85,71%

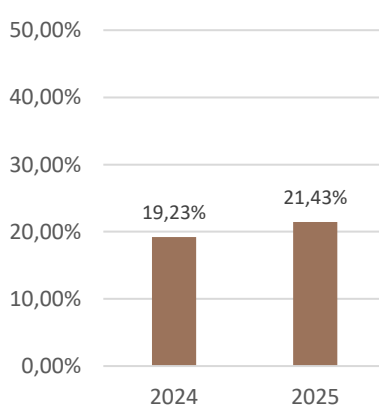
Turnover 2025



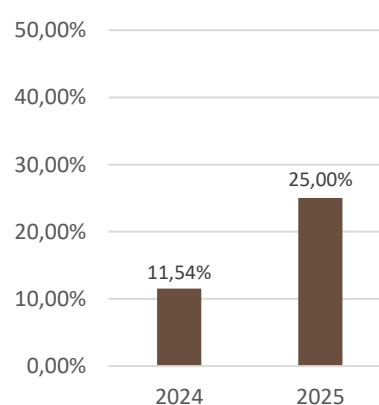
Turnover complessivo: Confronto 2024-2025



Turnover positivo: Confronto 2024-2025



Turnover negativo: Confronto 2024-2025





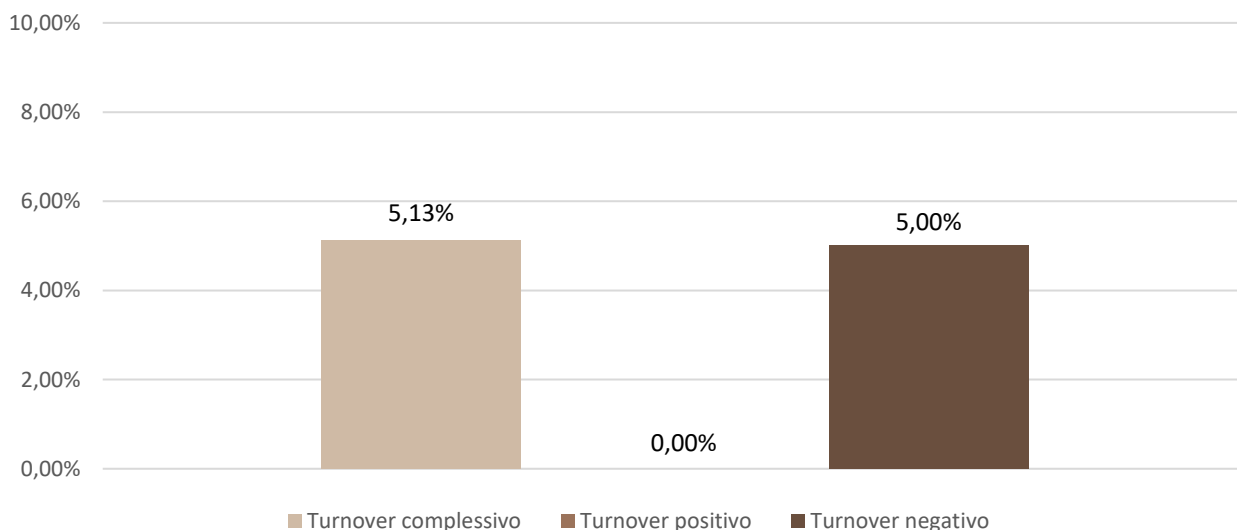
Domenico Cotarella

Data la recente costituzione della società, il monitoraggio del turnover specifico per la Domenico Cotarella è stato avviato nel 2025 e pertanto costituirà la base di riferimento per le successive valutazioni. Si tenga inoltre presente che la quantificazione del turnover è stata effettuata escludendo dal calcolo il personale stagionale, in quanto non risulterebbe significativo né rappresentativo della reale dinamica occupazionale.

Premesso ciò, nel corso del 2025 l'organico aziendale di Domenico Cotarella è rimasto sostanzialmente invariato, registrando una sola uscita dovuta al trasferimento verso l'altra società del Gruppo, Famiglia Cotarella.

Turnover	2025
Turnover complessivo	5,13%
Turnover positivo	0,00%
Turnover negativo	5,00%
Tasso di compensazione	0,00%

Turnover 2025





3.5) INDICATORI DELLA PARITÀ DI GENERE

Il gruppo Cotarella ha intrapreso un importante percorso volto a promuovere la parità di genere all'interno dell'organizzazione, in modo da favorire lo sviluppo di un ambiente di lavoro più equo e inclusivo. Tale impegno si è concretizzato nel conseguimento, da parte di Famiglia Cotarella s.r.l., dello standard di certificazione UNI/PdR 125:2022, che definisce i requisiti per l'adozione di un sistema di gestione per la parità di genere nelle organizzazioni. Attraverso quest'iniziativa l'azienda si impegna a identificare eventuali disparità di trattamento all'interno della struttura, con l'obiettivo di implementare politiche che garantiscano pari opportunità di accesso, crescita e riconoscimento professionale a tutto l'organico, indipendentemente dal genere.

In tale contesto, particolare attenzione viene riservata alla prevenzione e al contrasto di qualsiasi forma di molestia, discriminazione o comportamento lesivo della dignità individuale, attraverso la definizione di codici di condotta, percorsi formativi e canali di segnalazione sicuri e accessibili.

Divario salariale

Famiglia Cotarella

Operai				
Livello contrattuale	2024		2025	
	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne
1	-	-	-	-
2	-	-	-	28,56
3	-	-	-	-
4	-	19,38	-	-
5	-	-	19,82	-
6	15,05	19,36	15,46	15,30
7	18,90	18,27	-	13,77

Impiegati				
Livello contrattuale	2024		2025	
	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne
Q	34,72	37,13	35,82	41,71
1	35,10	27,47	37,62	29,89
2	23,56	-	24,54	-
3	-	-	21,31	-
4	18,44	18,36	-	19,97
5	17,42	16,94	17,53	19,21
6	16,49	-	16,26	16,15
7	14,89	14,60	-	14,09
8	-	-	14,92	12,19

**Domenico Cotarella**

Per Domenico Cotarella, avvalendosi di un numero significativo di lavoratori stagionali, la valutazione del divario salariale è stata condotta separando i dipendenti con contratto indeterminato dal personale stagionale.

Operai				
Livello contrattuale	2024		2025	
	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne
1	-	-	-	-
Spec. 2	14,82	-	21,49	-
Qual. 2	-	-	14,31	-
Spec. 3	11,03	-	16,40	-
Qual. Sup. 4	11,52	-	18,44	-
Qual. 5	11,37	9,42	15,24	15,92
Com. 6	10,45	-	11,08	-

Impiegati				
Livello contrattuale	2024		2025	
	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne
1	31,83	-	43,56	-
2	19,59	-	20,47	-

Personale stagionale - Operai				
Livello contrattuale	2024		2025	
	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne	RAL/ORE LAVORATE media uomini	RAL/ORE LAVORATE media donne
Qual. Sup. 4	11,72	11,82	12,42	-
Qual. 5	10,92	10,39	11,96	13,28
Com. 6	10,39	10,44	10,85	10,85



A partire dal 2025, per la valutazione del divario salariale, oltre alla Retribuzione Annuale Lorda è stata analizzata anche la Retribuzione Oraria Lorda, al fine di garantire una più corretta e completa rappresentazione delle dinamiche retributive.

Famiglia Cotarella

Operai		
Livello contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media Uomini	Retribuzione oraria media Donne
1	-	-
2	-	17,80
3	-	-
4	-	-
5	12,25	-
6	11,45	11,84
7	-	11,09

Impiegati		
Livello contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media Uomini	Retribuzione oraria media Donne
Q	24,63	27,26
1	25,74	20,65
2	17,54	-
3	15,19	-
4	-	13,70
5	12,58	12,58
6	11,84	11,68
7	-	10,45
8	10,04	9,70

Domenico Cotarella

Per Domenico Cotarella, avvalendosi di un numero significativo di lavoratori stagionali, la valutazione del divario salariale è stata condotta separando i dipendenti con contratto indeterminato dal personale stagionale.

Operai		
Livello contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media Uomini	Retribuzione oraria media Donne
1	-	-
Spec. 2	11,58	-
Qual. 2	10,29	-
Spec. 3	10,16	-
Qual. Sup. 4	10,30	-
Qual. 5	9,12	9,40
Com. 6	8,30	-



Impiegati		
Livello contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media Uomini	Retribuzione oraria media Donne
1	13,85	-
2	15,78	-

Personale stagionale - Operai		
Livello contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media Uomini	Retribuzione oraria media Donne
Qual. Sup. 4	12,37	-
Qual. 5	11,95	11,10
Com. 6	10,84	10,84

Presenza di donne nei ruoli direzionali

Con riferimento alla composizione della direzione aziendale, il Gruppo Cotarella ha raggiunto pienamente la parità di genere, in quanto l'organo direttivo vede una presenza equilibrata di 3 donne e 2 uomini.

Assunzioni di donne e giovani negli ultimi 5 anni (2020-2025)

Nel seguente computo stati considerati esclusivamente i rapporti di lavoro in essere al 31/12/25.

	Famiglia Cotarella	Domenico Cotarella
Assunzioni di operatori di genere femminile	6	0
Assunzioni di giovani	3	0

*Per Domenico Cotarella il monitoraggio dell'indicatore è stato avviato nel 2025 e non sono stati considerati i lavoratori stagionali

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento in seguito a maternità/paternità*Famiglia Cotarella*

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento	2023	2024	2025
Lavoratori di genere maschile	-	-	-
Lavoratori di genere femminile	-	-	-

Domenico Cotarella

Data la recente costituzione della società, il monitoraggio dell'indicatore è stato avviato nel 2025 e costituirà la base di riferimento per le successive valutazioni

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento	2025
Lavoratori di genere maschile	-
Lavoratori di genere femminile	-

**Utilizzo di congedi parentali rapportato al genere***Famiglia Cotarella*

Utilizzo di congedi	2023	2024	2025
Operatori di genere maschile	1	1	-
Operatori di genere femminile	-	-	-

Giorni di congedo	2023	2024	2025
Operatori di genere maschile	10	10	-
Operatori di genere femminile	-	-	-

Domenico Cotarella

Data la recente costituzione della società, il monitoraggio dell'indicatore è stato avviato nel 2025 e costituirà la base di riferimento per le successive valutazioni

Utilizzo di congedi	2025
Operatori di genere maschile	-
Operatori di genere femminile	-

Giorni di congedo	2025
Operatori di genere maschile	-
Operatori di genere femminile	-

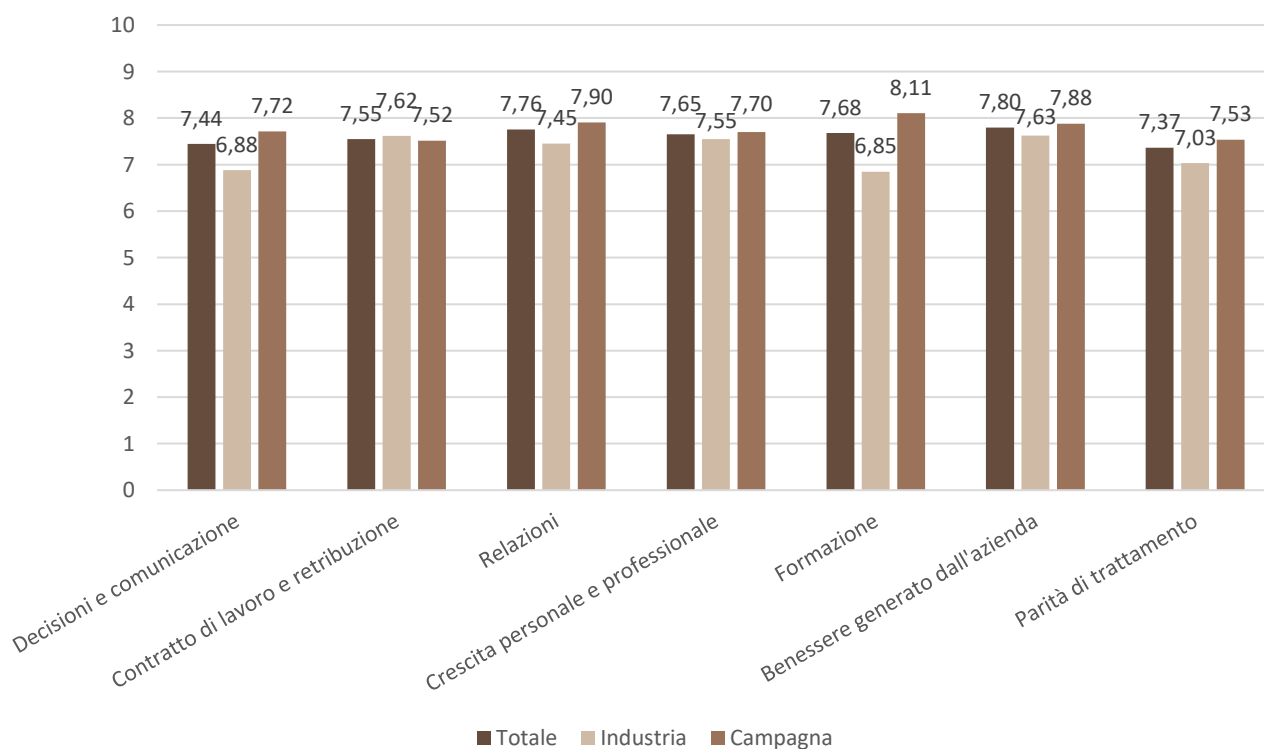


3.6) CLIMA AZIENDALE

Il Gruppo Cotarella ogni due anni sottopone a tutto il personale aziendale, sia industriale che di campagna, un questionario per la valutazione del clima aziendale, strutturato in più sezioni. I risultati dell'indagine 2026 sotto riportati vengono poi analizzati e valutati in modo da identificare eventuali problematiche, con l'obiettivo di raccogliere percezioni, bisogni e suggerimenti da parte del personale e definire opportune azioni di miglioramento.

In una prima parte del questionario è stato chiesto al personale di esprimere un giudizio, su una scala da 1 a 10, rispetto a diversi aspetti della vita lavorativa.

CATEGORIA	Totale	Industria	Campagna
Decisioni e comunicazione	7,44	6,88	7,72
Contratti di lavoro e retribuzione	7,55	7,62	7,52
Relazioni	7,76	7,45	7,90
Crescita personale e professionale	7,65	7,55	7,70
Formazione	7,68	6,85	8,11
Benessere generato dall'azienda	7,80	7,63	7,88
Parità di trattamento	7,37	7,03	7,53
Totale complessivo	7,61	7,29	7,77



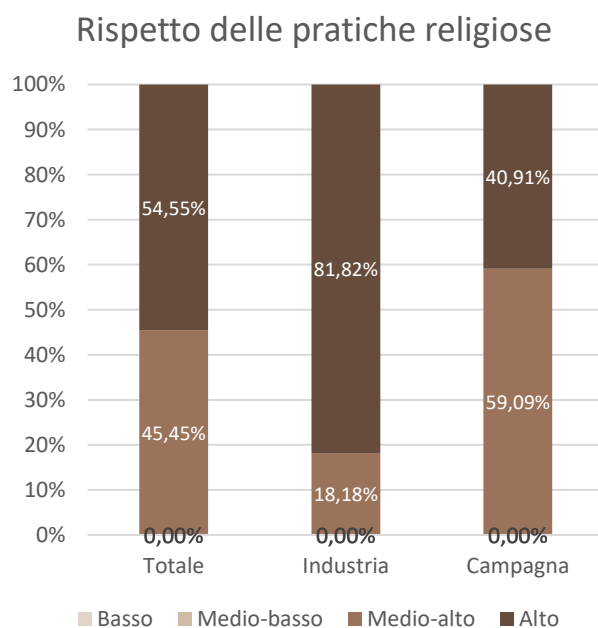
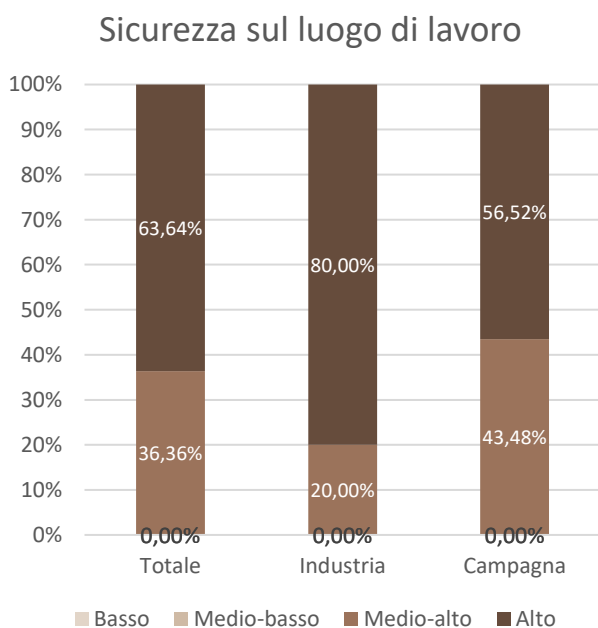


Un'ulteriore sezione del questionario ha previsto la raccolta di giudizi in merito ad aspetti fondamentali legati alla sicurezza e all'inclusività. In particolare, è stato chiesto di esprimere il proprio punto di vista sul livello di sicurezza percepita sul posto di lavoro, nonché sul rispetto delle pratiche religiose e culturali all'interno dell'organizzazione.

È importante sottolineare come, su questi temi, nessun partecipante ha indicato un livello basso o medio-basso.

SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	Totale	Industria	Campagna
Basso	0,00%	0,00%	0,00%
Medio-Basso	0,00%	0,00%	0,00%
Medio-Alto	36,36%	20,00%	43,48%
Alto	63,64%	80,00%	56,52%

RISPETTO DELLE PRATICHE RELIGIOSE	Totale	Industria	Campagna
Basso	0,00%	0,00%	0,00%
Medio-Basso	0,00%	0,00%	0,00%
Medio-Alto	45,45%	18,18%	59,09%
Alto	54,55%	81,82%	40,91%



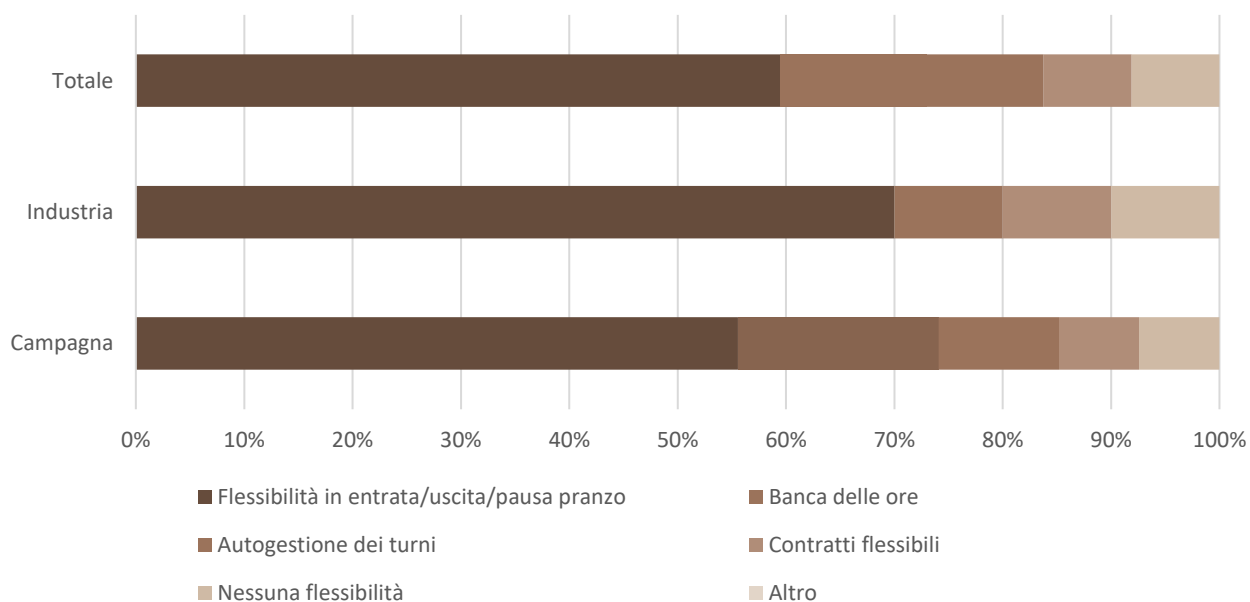


Infine, nell'ultima sezione del questionario è stato chiesto al personale di indicare eventuali forme di flessibilità concesse, quali flessibilità negli orari di entrata e uscita o l'autogestione dei turni di lavoro, nonché la presenza di incentivi e servizi integrativi, come integrazioni sanitarie, anticipi sullo stipendio o scontistiche dedicate.

Queste domande mirano a valutare in che misura l'azienda supporti il benessere personale e lavorativo dei propri dipendenti, favorendo un equilibrio più sostenibile tra esigenze professionali e vita privata.

FLESSIBILITÀ	Totale	Industria	Campagna
Flessibilità in entrata/uscita/pausa pranzo	59,46%	70,00%	55,56%
Banca delle ore	13,51%	0,00%	18,52%
Autogestione dei turni	10,81%	10,00%	11,11%
Contratti flessibili	8,11%	10,00%	7,41%
Nessuna flessibilità	8,11%	10,00%	7,41%
Altro	0,00%	0,00%	0,00%

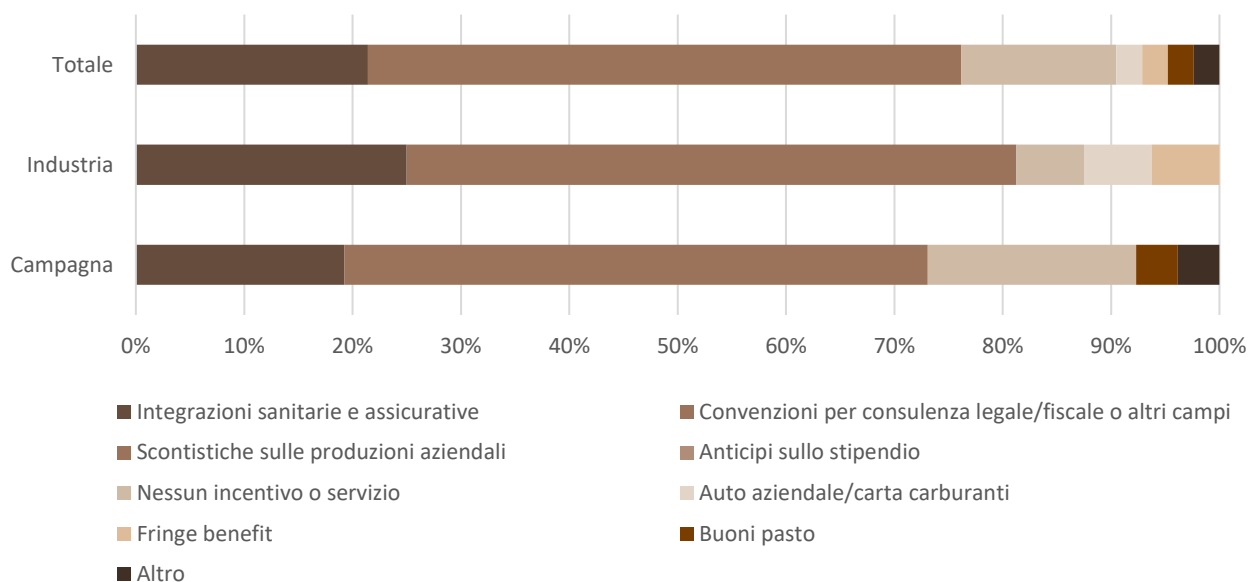
Flessibilità





INCENTIVI E SERVIZI INTEGRATIVI	Totale	Industria	Campagna
Integrazioni sanitarie e assicurative	21,43%	25,00%	19,23%
Convenzioni per consulenza legale/fiscale o altri campi	0,00%	0,00%	0,00%
Scontistiche sulle produzioni aziendali	54,76%	56,25%	53,85%
Anticipi sullo stipendio	0,00%	0,00%	0,00%
Nessun incentivo o servizio	14,29%	6,25%	19,23%
Auto aziendale/carta carburante	2,38%	6,25%	0,00%
Fringe benefit	2,38%	6,25%	0,00%
Buoni pasto	2,38%	0,00%	3,85%
Altro	2,38%	0,00%	3,85%

Incentivi e servizi integrativi





3.7) FORMAZIONE

La Direzione del Gruppo Cotarella ritiene che la formazione del personale sia uno dei pilastri dello sviluppo e della crescita aziendale sia a breve che a lungo termine. Attraverso un percorso formativo strutturato gli operatori neoassunti possono allinearsi ed integrarsi alle procedure operative, mentre il personale già in organico, compresi i responsabili di settore, hanno l'opportunità di aggiornare e ampliare le proprie competenze, favorendo così un costante miglioramento delle performance individuali e collettive.

In linea generale, la pianificazione delle attività formative viene effettuata su base annuale tenendo in considerazione tutte le scadenze previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza sul luogo di lavoro e di igiene alimentare, dagli aggiornamenti previsti dagli standard di certificazione, nonché dalle richieste provenienti dai contratti con i clienti.

In aggiunta, la Direzione definisce specifiche sessioni su tutti gli argomenti che ravvisa necessari al raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati.

Nel corso del 2025, l'azienda ha organizzato un totale di 19 sessioni formative, come riportato nel seguente schema.

FAMIGLIA COTARELLA	
Corso di aggiornamento per addetti al primo soccorso aziendale	5
Corso di aggiornamento della formazione dei lavoratori ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 81/2008	1
Corso di aggiornamento per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	1
Corso di formazione su reclutamento etico e lavoro equo nel settore vitivinicolo italiano	1

DOMENICO COTARELLA	
Corso di aggiornamento per addetti al primo soccorso aziendale	5
Corso di formazione generale e specifica dei lavoratori ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 81/2008	4
Corso di aggiornamento della formazione dei lavoratori ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 81/2008	1
Corso di aggiornamento per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	1



3.8) WELFARE

Il Gruppo Cotarella si impegna attivamente nel garantire il benessere sociale e personale di tutti i suoi operatori.

Nell'ambito delle azioni a sostegno del reddito dei propri dipendenti, nel corso del 2025, l'azienda ha erogato dei buoni acquisto a tutto il personale dal valore di 150,00 € pro capite.

3.9) INCENTIVI E PREMI

Il Gruppo Cotarella ha implementato un sistema di incentivazione del personale costituito da scatti contrattuali e da premi di produzione.

1. Scatti contrattuali: gli scatti contrattuali per l'accumulo di esperienza lavorativa vengono riconosciuti sulla base dei requisiti definiti dal CCNL, per importi e anni di esperienza lavorativa, applicato alla categoria di lavoro.
Gli avanzamenti dei livelli contrattuali ed i passaggi di mansione vengono definiti sulla base delle esigenze aziendali e dei ruoli disponibili, sulla base dell'operatività aziendale.
2. Premi di produzione: i premi di produzione sono legati al raggiungimento dello stipendio minimo concordato con alcuni dipendenti. L'ammontare del premio non è fisso, bensì varia in base alla busta paga dell'operatore.
Di seguito è riportato il numero di premi erogati ai dipendenti, suddivisi per genere, e l'importo totale erogato nel 2025.

	<i>Famiglia Cotarella</i>	<i>Domenico Cotarella</i>
Dipendenti di genere maschile	5	13
Dipendenti di genere femminile	9	0
IMPORTO TOTALE	40.378 €	83.652 €



4) SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda considera la sicurezza sul luogo di lavoro un fattore determinante per lo sviluppo e la crescita aziendale, in modo da garantire la sostenibilità dell'attività nel lungo periodo.

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano non solo un obbligo normativo, ma anche un elemento di assoluta centralità per la tutela del capitale umano, la continuità operativa e la reputazione aziendale.

Per tali ragioni vengono costantemente investite risorse per il miglioramento di strutture e di attrezzature, nonché per l'implementazione di attività di prevenzione degli infortuni, in primis in formazione del personale. Investire in sicurezza significa ridurre i rischi di infortuni e malattie professionali, migliorando il clima all'interno dell'organizzazione.

Negli ultimi anni il numero degli infortuni è risultato costantemente basso e nel corso del 2025 non si è verificato alcun incidente in nessuna delle società del Gruppo societario di Famiglia Cotarella.

Di seguito sono riportati i valori degli indicatori in materia di sicurezza tenuti sotto controllo che mostrano la seguente situazione.

Famiglia Cotarella

Indicatori di sicurezza	2024	2025
Indice di Frequenza (n. eventi*1000000/ ore lavorate)	38,34	0
Indice di Gravità (gg assenza*1000/ ore lavorate)	5,08	0

Domenico Cotarella

Indicatori di sicurezza	2024	2025
Indice di Frequenza (n. eventi*1000000/ ore lavorate)	20,29	0
Indice di Gravità (gg assenza*1000/ ore lavorate)	0,79	0



5) IMPATTO AMBIENTALE

Nell'ambito della sostenibilità, il gruppo societario di Famiglia Cotarella si impegna fortemente nel ridurre il più possibile il proprio impatto sull'ambiente, adottando pratiche responsabili in ogni fase della propria filiera produttiva, dalla coltivazione e lavorazione dei vigneti all'imbottigliamento del prodotto.

Ogni attività dell'azienda viene infatti costantemente monitorata per ottimizzare l'utilizzo di energia, acqua e materie prime, riducendo gli sprechi e privilegiando soluzioni a basso impatto, con l'obiettivo di tutelare il territorio e le risorse naturali.

Nel corso del 2026 è prevista l'attivazione di un impianto fotovoltaico da 350 kwp, in linea con il percorso intrapreso dall'azienda volto alla riduzione del proprio impatto ambientale, con un progressivo incremento dell'approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili.

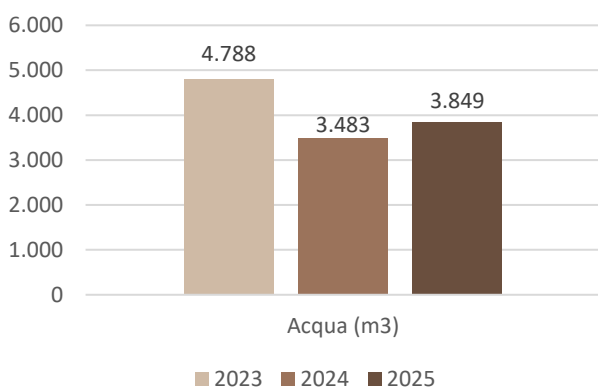
5.1) CONSUMI IDRICI

La produzione vinicola, attività principale del Gruppo, comporta un uso intensivo della risorsa idrica, fondamentale per garantire standard qualitativi e igienico-sanitari elevati e per questo motivo risulta impossibile ridurne il consumo sotto determinati livelli.

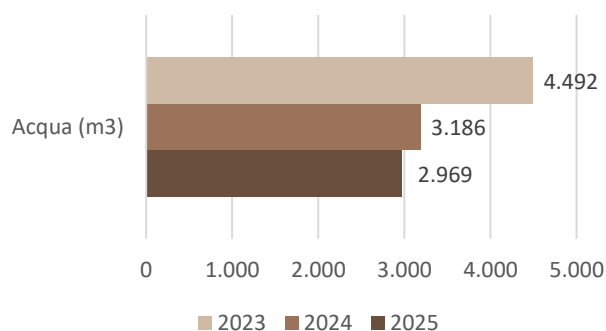
Consumi idrici (m ³)	2024	2025
Totale acqua consumata da Famiglia Cotarella	141	265
Totale acqua consumata da Domenico Cotarella	3.342	3.584
Totale	3.483	3.849

Consumi idrici (m ³)	2023	2024	2025
Cantina Montecchio	4.492	3.186	2.969
Cantina Montefiascone	67	141	265
Foresteria	33	122	111
Verdeluce	96	13	330
Fattoria	100	21	174
Totale	4.788	3.483	3.849

Consumi idrici totali:
Triennio 2023-2025



Consumi idrici cantina
Montecchio:
Triennio 2023-2025

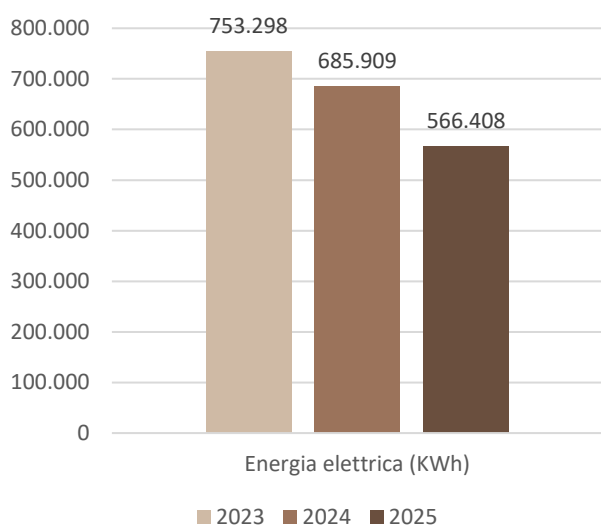




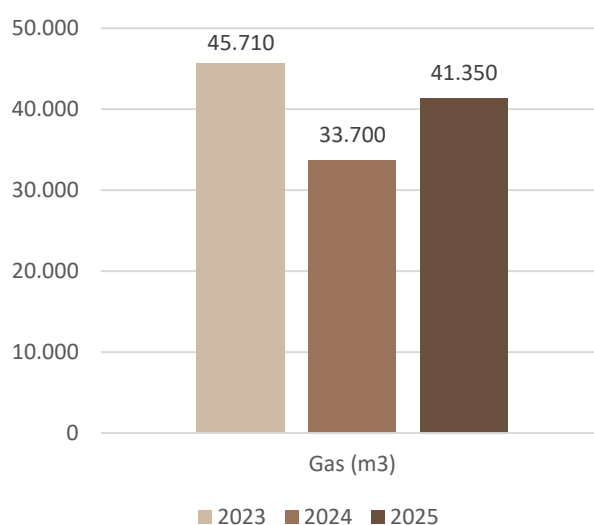
5.2) CONSUMI ENERGETICI

	2023	2024	2025
Consumo di energia elettrica (KWh)	753.298	685.909	566.408
Consumo di gas (m³)	45.710	33.700	41.350
Consumo di carburante agricolo (l)	52.035	48.134	51.675
Consumo di carburante per veicoli aziendali (l)	21.910	22.286	25.850

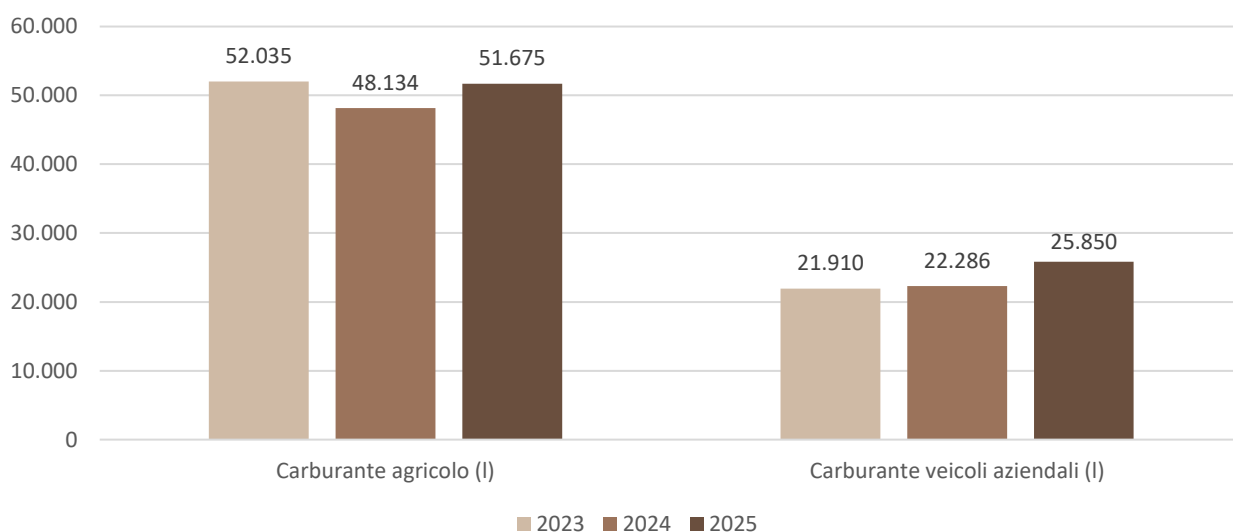
Consumo di energia elettrica:
Triennio 2023-2025



Consumo di gas:
Triennio 2023-2025



Consumo di carburante:
Triennio 2023-2025

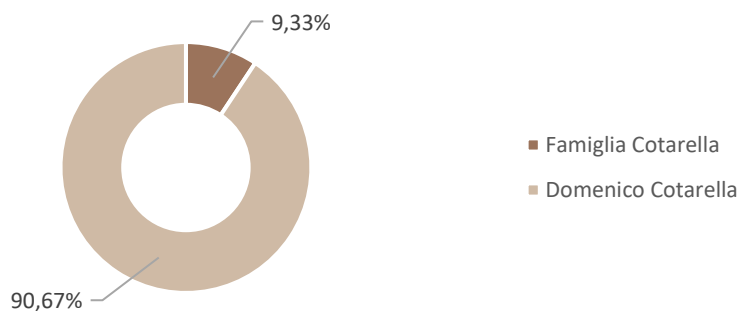




BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306

Consumi di energia elettrica (KWh)	2024	2025
Famiglia Cotarella	69.059	52.825
Domenico Cotarella	616.850	513.583
Totale	685.909	566.408

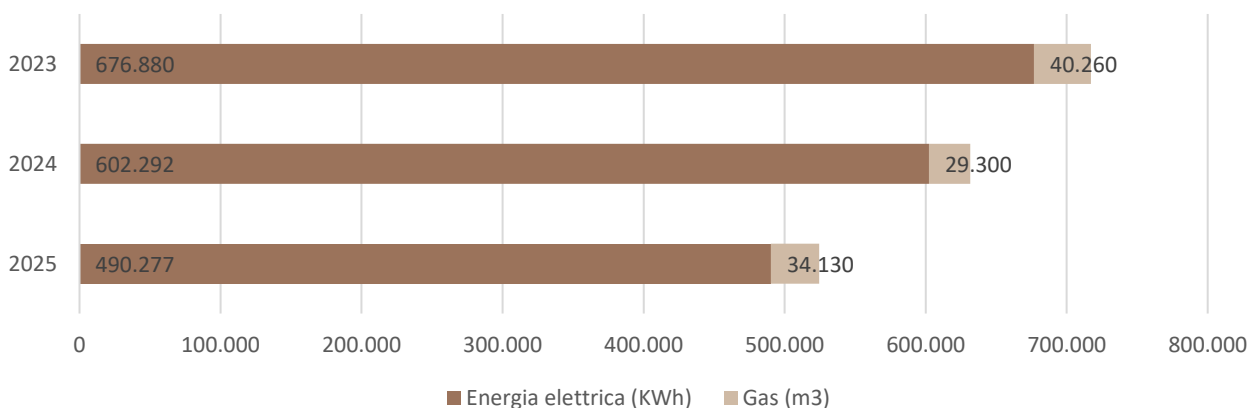
Consumi di energia elettrica (%) - Anno 2025



Consumi di energia elettrica (KWh)	2023	2024	2025
Cantina Montecchio	676.880	602.292	490.277
Cantina Montefiascone	57.493	69.059	52.825
Foresteria	4.073	13.031	12.565
Verdeluce	12.352	782	10.741
Fattoria	2.500	745	-
Totale	753.298	685.909	566.408

Consumi di gas (m³)	2023	2024	2025
Cantina Montecchio	40.260	29.300	34.130
Foresteria	1.760	2.950	2.530
Verdeluce	1.440	-	2.380
Fattoria	2.250	1.450	2.310
Totale	45.710	33.700	41.350

Consumi energetici cantina Montecchio:
Triennio 2023-2025





5.3) MATERIALI PER IMBOTTIGLIAMENTO E TAPPATURA

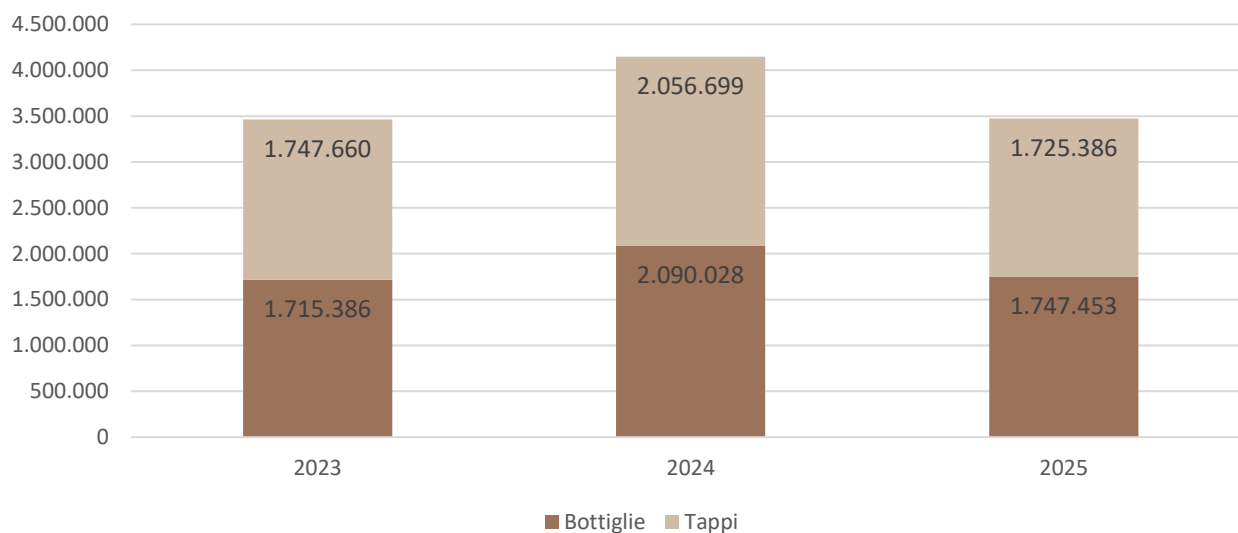
Di seguito sono riportati tutti i dati relativi al consumo del materiale per l'imbottigliamento del vino.

Gruppo Cotarella

BOTTIGLIE	2023	2024	2025
Quantità di bottiglie (n.)	1.715.386	2.090.028	1.747.453
Quantità di bottiglie (kg)	821.495,01	985.696,80	807.551
Peso medio (g)	478,90	471,62	461,5

TAPPI	2023	2024	2025
Quantità di tappi in sughero naturale (n.)	223.460	242.356	774.048
Quantità di tappi in sughero agglomerato (n.)	1.524.200	1.814.343	951.338
Totale	1.747.660	2.056.699	1.725.386

Consumo di materiali per imbottigliamento e tappatura:
Triennio 2023-2025 (N.)





Famiglia Cotarella

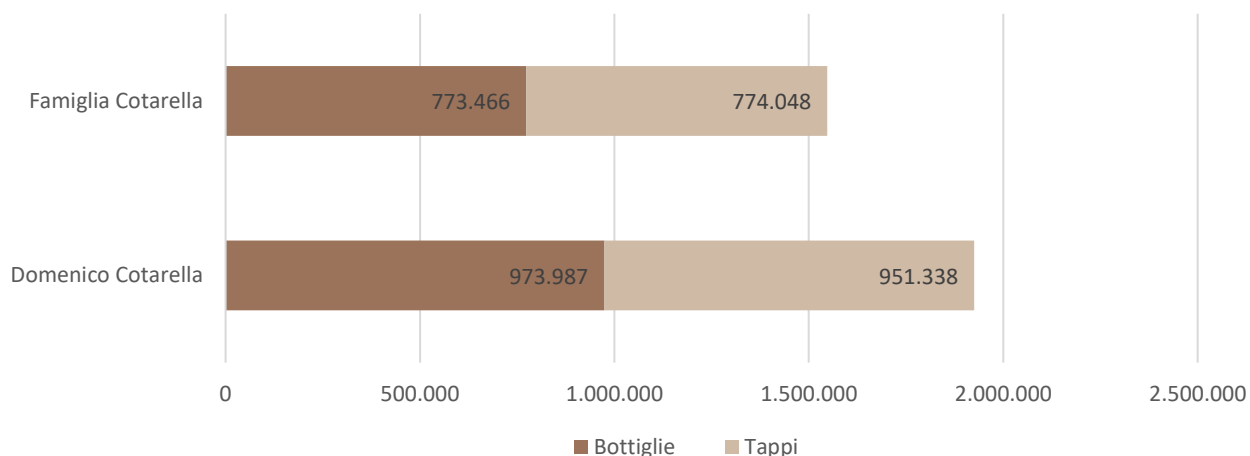
Materiali per imbottigliamento e tappatura	2024	2025
Quantità di bottiglie (n.)	1.418.625	773.466
Quantità di bottiglie (kg)	640.765,60	353.373
Peso medio bottiglie (g)	451,68	457
Quantità di tappi (n.)	1.427.976	774.048

Domenico Cotarella

Materiali per imbottigliamento e tappatura	2024	2025
Quantità di bottiglie (n.)	671.403	973.987
Quantità di bottiglie (kg)	344.931,20	454.178
Peso medio bottiglie (g)	513,75	466
Quantità di tappi (n.)	628.723	951.338

Anno 2025

Consumo di materiali per imbottigliamento e tappatura:
Confronto Famiglia Cotarella - Domenico Cotarella (N.)





5.4) FITOFARMACI E CONCIMI

Nell'ambito della sostenibilità ambientale la gestione responsabile di fitofarmaci e concimi costituisce un aspetto centrale per la riduzione dell'impatto ambientale delle attività agricole del Gruppo Cotarella.

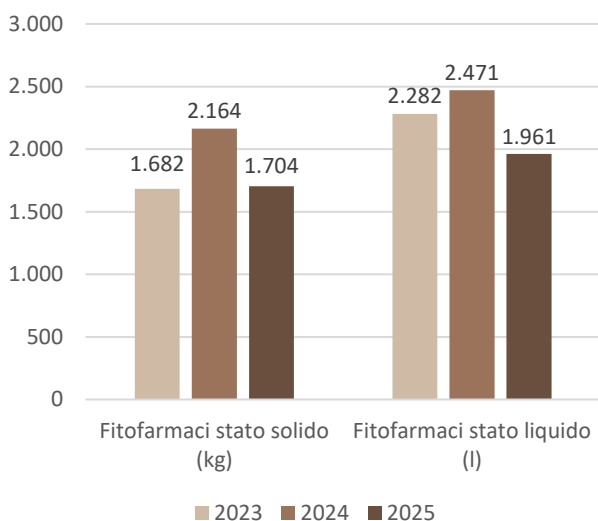
Nell'ottica di minimizzazione dei consumi, l'utilizzo di fitosanitari e concimi viene costantemente monitorato, adottando pratiche volte alla loro progressiva riduzione, con l'obiettivo di limitare l'impatto su suolo, acqua e biodiversità.

Di seguito sono riportati tutti i dati relativi al consumo di fitofarmaci e concimi.

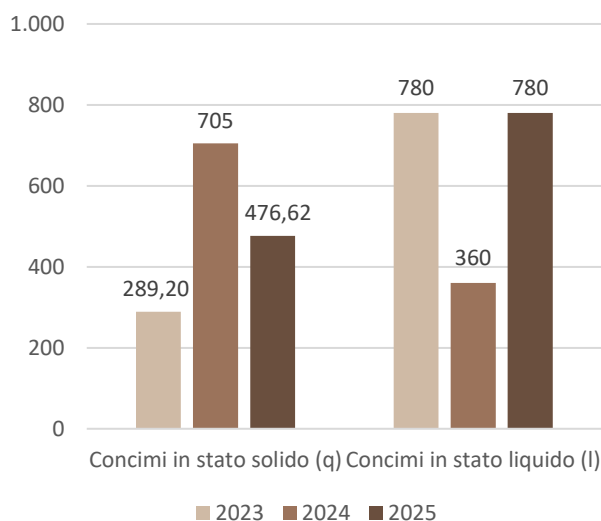
2025	Fitofarmaci		Concimi	
	Solidi (kg)	Liquidi (l)	Solidi (q)	Liquidi (l)
Famiglia Cotarella	83	100	0	0
Domenico Cotarella	1.621	1.861	476,62	780
TOTALE	1.704	1.961	476,62	780

Gruppo Cotarella	2023	2024	2025
Fitofarmaci in stato solido (kg)	1.682	2.164	1.704
Fitofarmaci in stato liquido (l)	2.282	2.471	1.961
Concimi in stato solido (q)	289,20	705,00	476,62
Concimi in stato liquido (l)	780	360	780

Consumo di fitofarmaci:
Triennio 2023-2025



Consumo di concimi:
Triennio 2023-2025





5.5) PRODOTTI PER LA SANIFICAZIONE

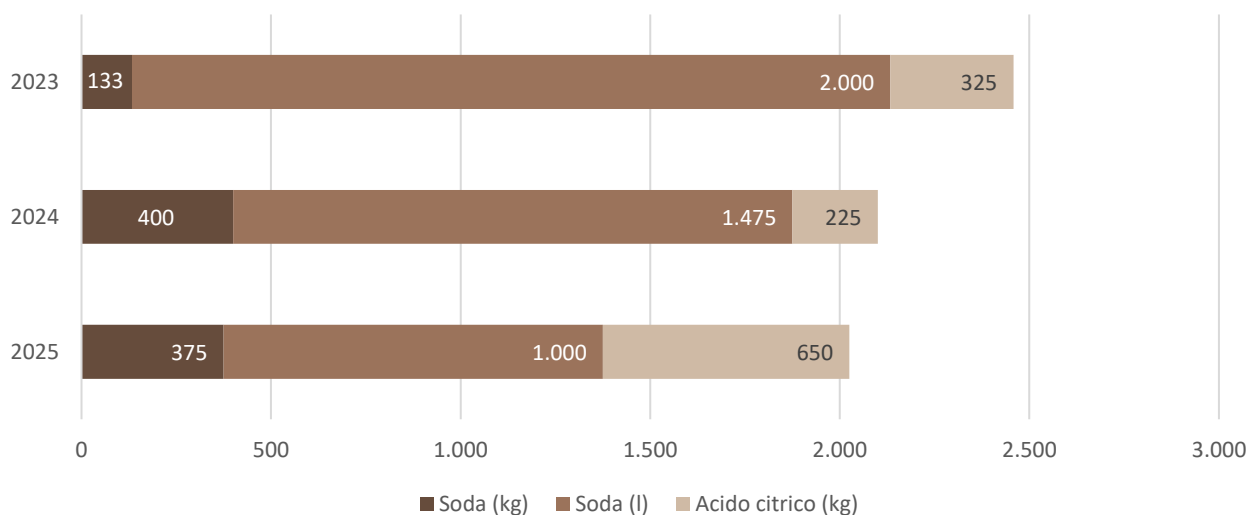
Nell'ambito della sostenibilità ambientale, la gestione del consumo dei prodotti per la sanificazione assume un'importanza pari a quella dei prodotti impiegati nella campagna e nelle fasi di imbottigliamento. In particolare, i principali prodotti utilizzati per la pulizia e l'igienizzazione sono la soda e l'acido citrico.

Di seguito sono riportati tutti i dati relativi al consumo dei prodotti per la sanificazione utilizzati nella cantina di Montecchio e nella cantina di Montefiascone.

CANTINA MONTECCHIO	2023	2024	2025
Soda (kg)	133	400	375
Soda (l)	2.000	1.475	1.000
Acido citrico (kg)	325	225	650

CANTINA MONTEFIASCONI	2023	2024	2025
Soda (kg)	-	-	200
Soda (l)	-	150	275
Acido citrico (kg)	150	-	300

Consumo di prodotti per la sanificazione cantina Montecchio:
Triennio 2023-2025





5.6) GESTIONE DEI RIFIUTI

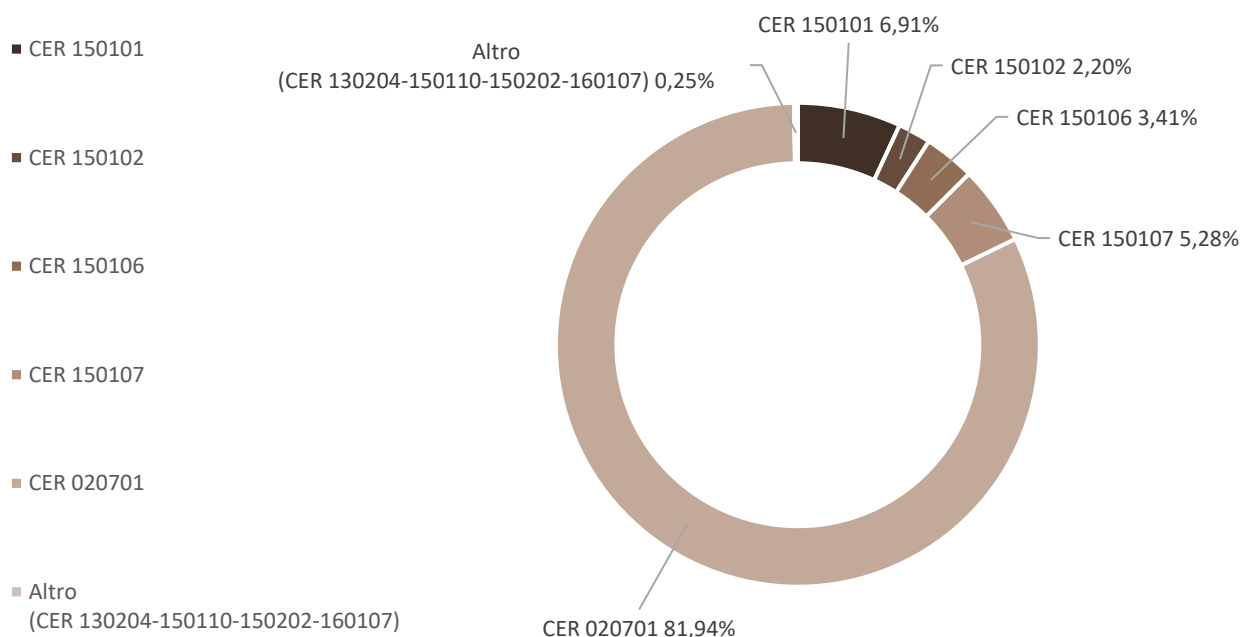
Relativamente alla produzione e alla gestione di materiale di scarto, le quantità di rifiuti smaltite da Famiglia Cotarella e da Domenico Cotarella, suddivise per codice CER, nel corso del 2025 sono riportate nelle tabelle sottostanti:

Famiglia Cotarella

CER	Descrizione	Quantità smaltite (kg)	Trattamento
020701	Rifiuti prodotti dalle operazioni di lavaggio, pulizia e macinazione della materia prima	184.400	Smaltimento

Domenico Cotarella

CER	Descrizione	Quantità smaltite (kg)	Trattamento
130205	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	200	Recupero
150101	Imballaggi in carta e cartone	15.550	Recupero
150102	Imballaggi in plastica	4.950	Recupero
150106	Imballaggi in materiali misti	7.670	Recupero
150107	Imballaggi in vetro	11.890	Recupero
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	340	Recupero
150202	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	2	Recupero
160107	Filtri dell'olio	30	Recupero



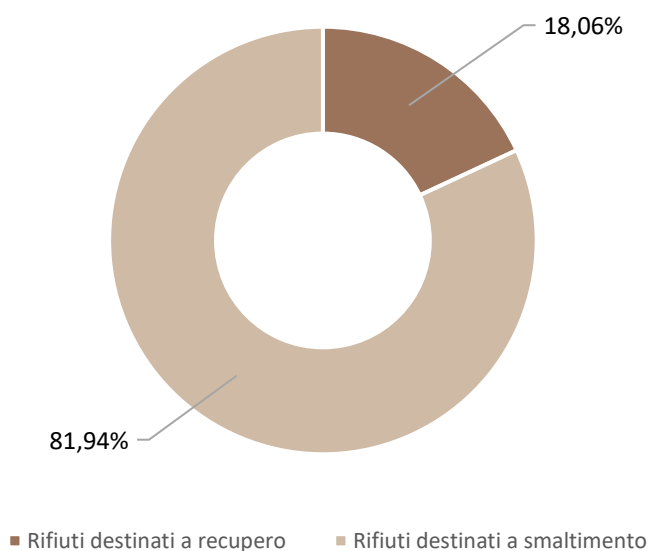


Nel complesso, la quantità di rifiuti prodotti dal Gruppo Cotarella nel 2025 è di 225.032 kg (in diminuzione rispetto ai 291.760 kg dell'anno precedente), di cui 184.400 generati da Famiglia Cotarella s.r.l. e 40.632 da Domenico Cotarella Società Agricola. Dei 225.032 kg di materiali di scarto circa il 18,06%, corrispondente a 40.632 kg, è destinata a recupero e riutilizzo, mentre il restante 81,94%, corrispondente a 184.400 kg, rappresentato da fanghi, reflui e altri rifiuti liquidi acquosi, è destinata a smaltimento.

I materiali di scarto riutilizzabili sono costituiti per lo più da imballaggi di vario tipo, riconducibili all'attività ordinaria dell'azienda, e una piccola parte da rifiuti legati ad attività straordinarie dell'impresa, come ad esempio lo smaltimento di oli minerali, filtri ed altri materiali filtranti.

Con riferimento ai rifiuti non recuperabili, l'attività principale dell'azienda genera naturalmente un'ingente quantità di questa tipologia di materiale di scarto, senza possibilità di recupero.

Gestione dei rifiuti (%)





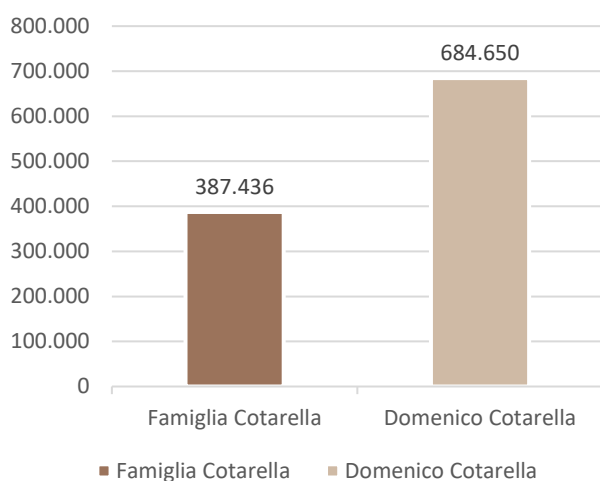
6) COMUNITÀ E TERRITORIO

6.1) IL NOSTRO VINO

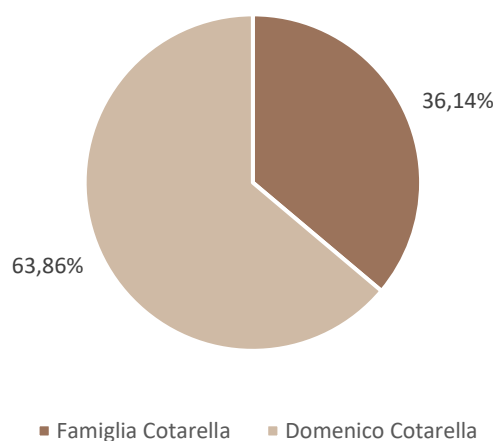
La maggior parte del vino prodotto dal Gruppo Cotarella proviene direttamente dai vigneti aziendali situati nel territorio tra Lazio e Umbria, dalle colline vulcaniche di Montefiascone e del Lago di Bolsena fino alla tenuta di Montecchio, nei pressi di Orvieto, mentre una piccola parte viene acquistata da viticoltori terzi, selezionati con estrema cura, in modo da garantire elevati standard di qualità.

Con riferimento al vino prodotto internamente, nel 2025 i vigneti aziendali hanno prodotto complessivamente 1.072.086 litri di vino, di cui 387.436 da Famiglia Cotarella e 684.650 da Domenico Cotarella.

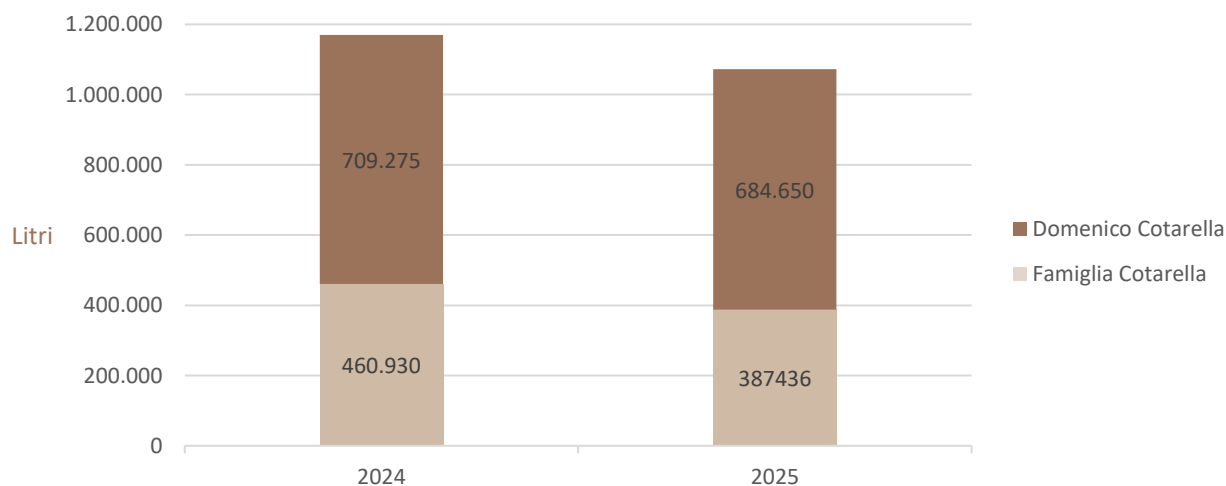
Vino prodotto 2025 (lt.)



Vino prodotto 2025 (%)



Vino prodotto internamente: Confronto 2024-2025





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306

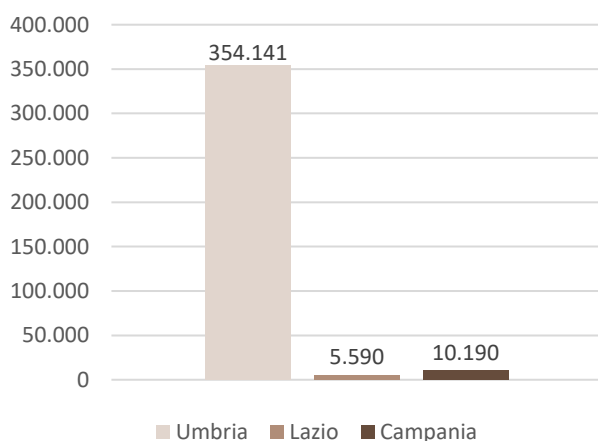
Relativamente all'approvvigionamento esterno, il gruppo societario di Famiglia Cotarella acquista esclusivamente vino proveniente dall'Italia, cercando, anche in tale ambito, di valorizzare quanto più possibile il proprio territorio, particolarmente rinomato per la sua vocazione vitivinicola, acquistando la maggior del vino da fornitori umbri e laziali.

Famiglia Cotarella

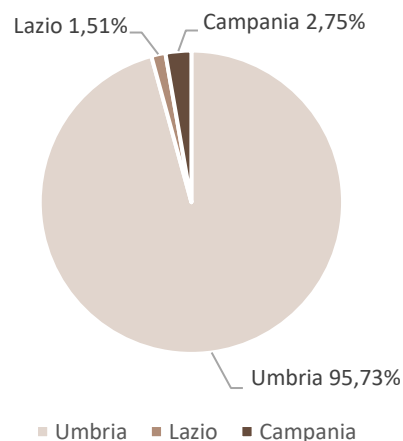
Si tenga presente che parte del vino acquisto, 210.661 litri, corrispondenti al 56,95%, proviene da Domenico Cotarella, la società che gestisce le attività agricole del Gruppo.

PROVENIENZA	2024		2025	
	LITRI	PERCENTUALE	LITRI	PERCENTUALE
Umbria	269.370	67,62%	354.141	95,73%
Lazio	117.120	29,40%	5.590	1,51%
Toscana	1.060	0,27%	-	-
Marche	945	0,24%	-	-
Lombardia	9.880	2,48%	-	-
Campania	-	-	10.190	2,75%
TOTALE	398.375	100%	369.921	100%

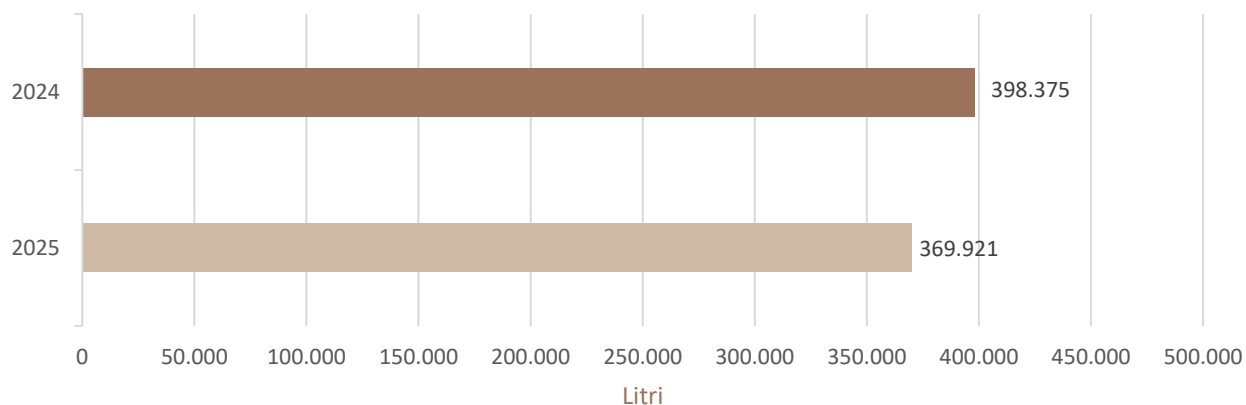
Vino acquistato 2025 (lt.)



Vino acquistato 2025 (%)



Vino acquistato da Famiglia Cotarella: Confronto 2024-2025



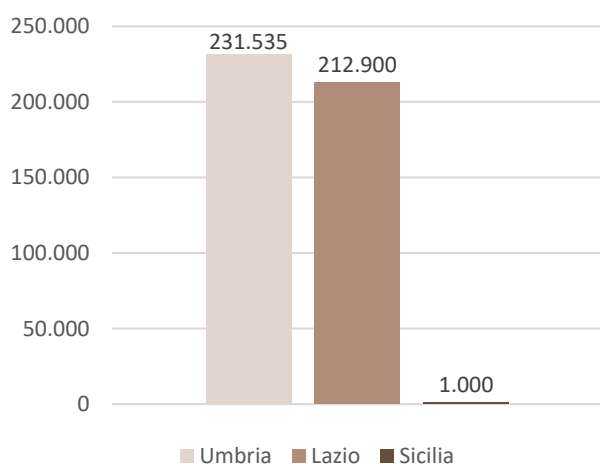


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306

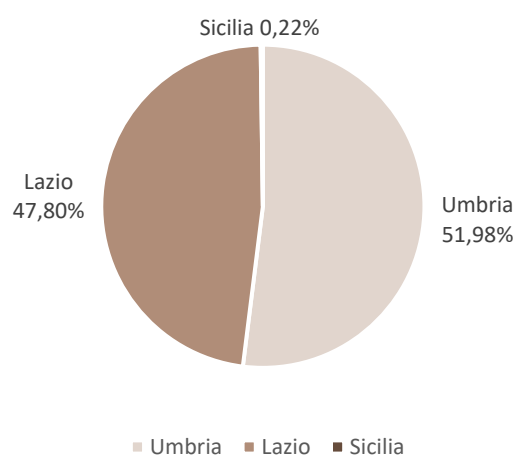
Domenico Cotarella

PROVENIENZA	2024		2025	
	LITRI	PERCENTUALE	LITRI	PERCENTUALE
Umbria	133.640	55,15%	231.535	51,98%
Lazio	108.420	44,74%	212.900	47,80%
Toscana	250	0,10%	-	-
Sicilia	-	-	1.000	0,22%
TOTALE	242.310	100%	445.435	100%

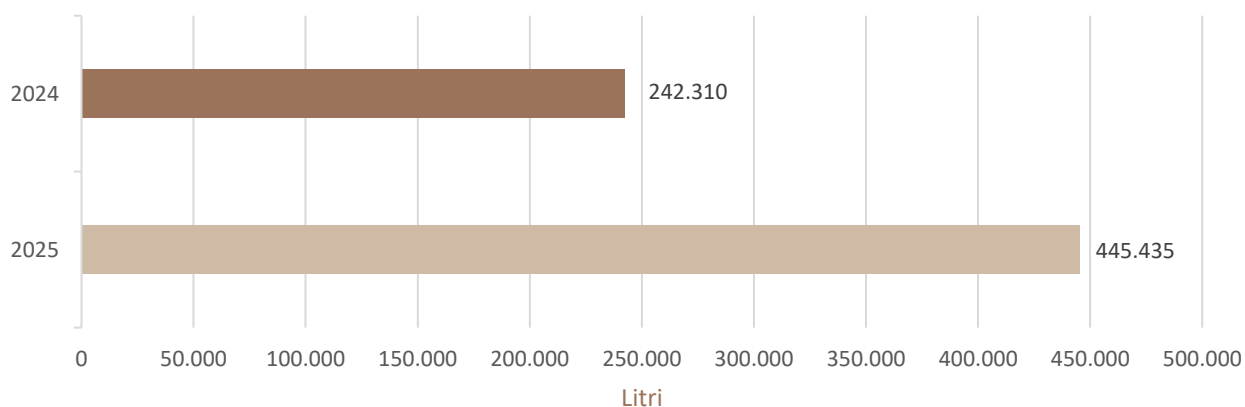
Vino acquistato 2025 (lt.)



Vino acquistato 2025 (%)

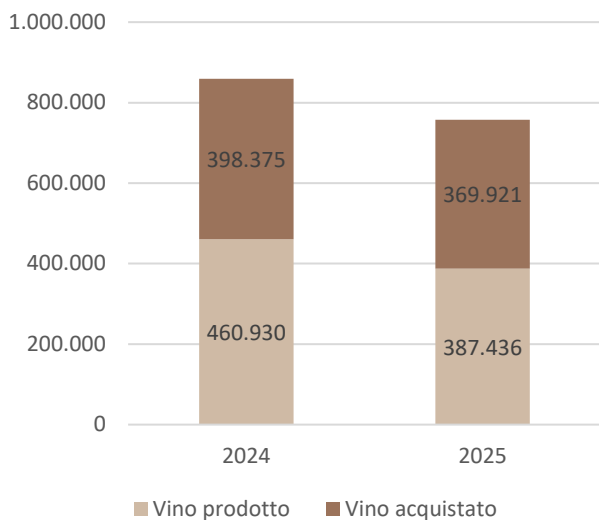


Vino acquistato da Domenico Cotarella: Confronto 2024-2025

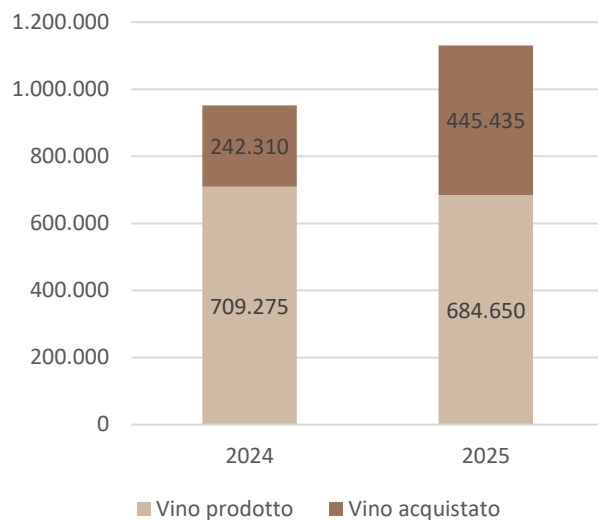




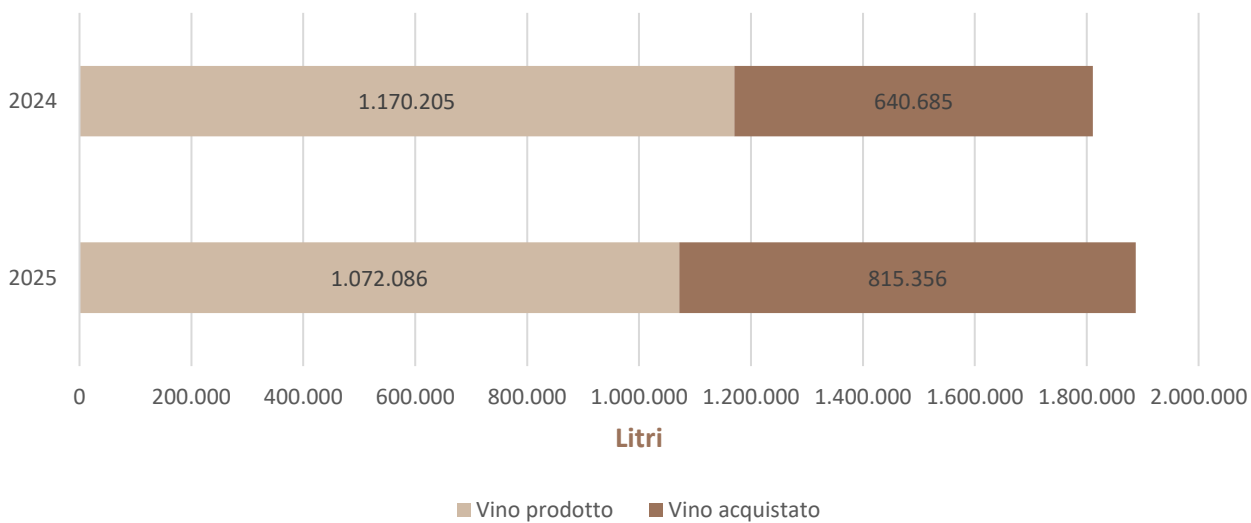
Vino lavorato da Famiglia
Cotarella:
Confronto 2024-2025



Vino lavorato da Domenico
Cotarella:
Confronto 2024-2025



Vino lavorato dal Gruppo Cotarella:
Confronto 2024-2025



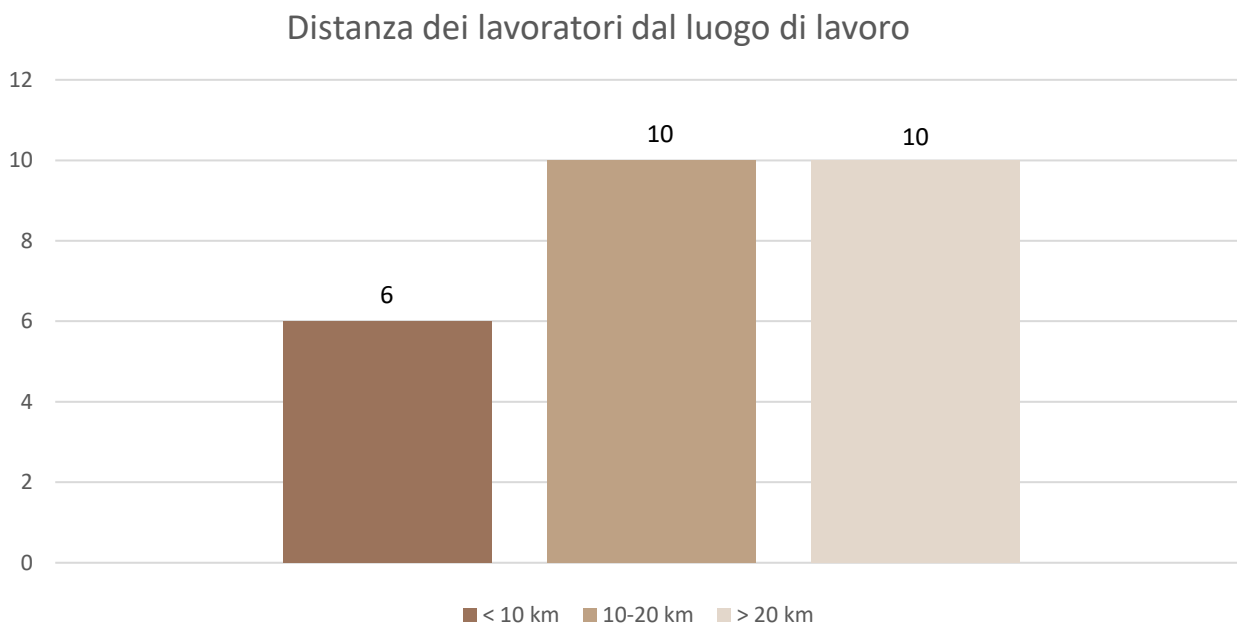


6.2) I NOSTRI COLLABORATORI

Il forte legame del gruppo societario di Famiglia Cotarella con la comunità locale è dimostrato anche dalla distanza dei propri collaboratori dal luogo di lavoro. L'organico aziendale di entrambe le società, infatti, è composto per lo più da operatori provenienti da zone limitrofe al luogo di lavoro, mentre solo una piccola parte proviene da aree distanti più di 20 km.

Famiglia Cotarella

Distanza dei lavoratori dal luogo di lavoro	
< 10 km	6
10 km – 20 km	10
> 20 km	10

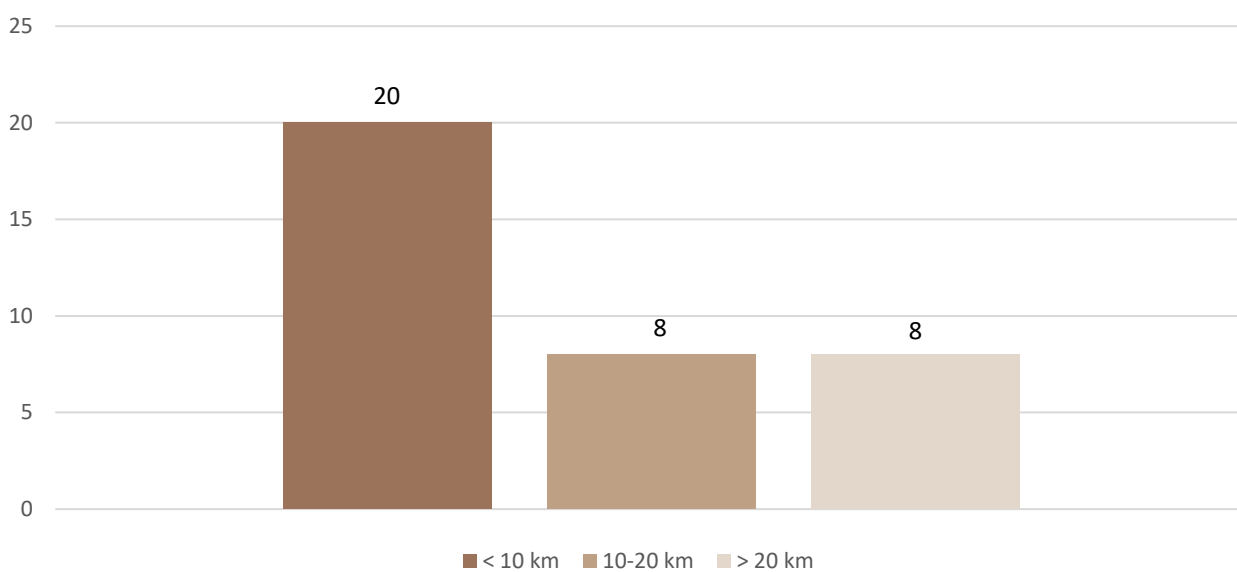




Domenico Cotarella

Distanza dei lavoratori dal luogo di lavoro	
< 10 km	20
10 km – 20 km	8
> 20 km	8

Distanza dei lavoratori dal luogo di lavoro



**6.3) ATTIVITÀ DI BENEFICENZA**

Il Gruppo Cotarella si impegna costantemente nel supporto delle persone più bisognose, con delle continue erogazioni liberali ad enti e fondazioni, sia a livello locale che nazionale, con l'obiettivo di contribuire concretamente al benessere collettivo.

In particolare, nel 2025 l'azienda tramite queste donazioni ha sostenuto economicamente dei progetti che mirano a migliorare la qualità della vita, come le associazioni per disturbi alimentari "Animenta" e "Mi Fido di Te" Onlus, "Amici di URI", una fondazione che ha lo scopo di sostenere URI, l'Istituto di Ricerca Urologica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele, nonché la Fondazione Cotarella, ed altri.

Nel corso del 2025 sono state effettuate un totale di 189.352,80 € di erogazioni liberali, riportate nella tabella sottostante.

ALATHA ONLUS	50,00 €
ANIMENTA	6.351,20 €
ANTONIA KLUGMAN	500,00 €
FONDAZIONE AMICI DI URI	1.000,00 €
FONDAZIONE COTARELLA ETS	155.442,65 €
FONDO FILANTROPICO ITALIANO	5.000,00 €
IL CUORE NEL PIATTO	80,00 €
MANCE	322,30 €
MI FIDO DI TE	15.451,65 €
MORGAN STANLEY SMITH BARNEY LLC	5.000,00 €
SOS TUMORI ONLUS	55,00 €
TELEFONO AZZURRO ROSA	100,00 €
TOTALE	189.352,80€



6.4) ATTIVITÀ A SUPPORTO DEL TERRITORIO

Il Gruppo Cotarella si impegna attivamente nel sostegno della comunità e del territorio, promuovendo iniziative e progetti che mirano a migliorare il benessere collettivo. Attraverso tali progetti, l'azienda contribuisce a migliorare la qualità della vita locale, supportando progetti di solidarietà, educazione ed inclusione.

Le iniziative più rilevanti intraprese dal gruppo Famiglia Cotarella sono "Fondazione Cotarella" e "Fattoria Tellus".

Fondazione Cotarella

Fondazione Cotarella è un ente no profit fondato nel 2020 dalle tre sorelle Dominga, Marta e Enrica, con lo scopo principale di promuovere la salute e il benessere, con particolare riguardo verso i disturbi del comportamento alimentare, come anoressia e bulimia.

Nel concreto la fondazione sostiene le persone e le famiglie che si trovano ad affrontare queste problematiche tramite numerose attività:

- attività educative, con incontri e corsi di approfondimento sul tema dell'educazione alimentare;
- formazione professionale e inserimento nel mondo lavorativo delle persone affette da DCA;
- attività culturali, con l'organizzazione di eventi artistici e ricreativi;
- laboratori esperienziali (cucina, arte, comunicazione, sport);
- attività a sostegno dell'ambiente, per la tutela dell'ambiente e per un uso consapevole delle risorse naturali;

Il gruppo societario sostiene economicamente Fondazione Cotarella tramite continue elargizioni e con la vendita del Tellus dal Focchetto Lilla, attraverso cui viene devoluta una parte del ricavato alla Fondazione, Animenta e Mi Nutro di Vita, che si occupano di territorio, salute e benessere.

fondazione
COTARELLA

**Fattoria Tellus**

Il progetto Fattoria Tellus è nato con l'obiettivo di promuovere l'educazione alimentare e l'inclusione sociale attraverso esperienze legate alla natura e ad attività agricole.

Si tratta di una fattoria didattica inclusiva, pensata soprattutto per i bambini del territorio, che grazie anche al collegamento con istituti scolastici fornisce un'ampia offerta di laboratori didattici e attività ludico motorie. Le esperienze proposte dalla Fattoria mirano a far entrare in contatto i ragazzi con il mondo della campagna, la natura e gli animali. L'elemento su cui si basa il progetto per sensibilizzare i bambini su tali tematiche è quello di combinare divertimento e apprendimento. La fattoria è studiata in modo da poter accogliere anche bambini con disabilità e diverse esigenze, promuovendo l'inclusione e l'integrazione in gruppo.



Il gruppo societario di Famiglia Cotarella supporta attivamente anche molte attività culturali, sportive e sociali del territorio, attraverso numerose sponsorizzazioni e contributi per enti ed eventi locali. Tali sostegni, che contribuiscono allo sviluppo del territorio, non solo rafforzano il legame con la comunità locale, ma promuovono anche valori come la coesione e l'inclusione. Nel 2025 le sponsorizzazioni culturali e sportive sono state le seguenti:

BILL BENEFIT - SPONSOR CITTÀ DELL'ARIA	5.000,00 €
COMUNE BOLSENA SPONSOR MACRO AREA 3	1.000,00 €
COMUNE CASTIGLIONE IN TEVERINA SPONSOR MACRO AREA 3	1.000,00 €
COMUNE VALENTANO SPONSOR MACRO AREA 3	1.000,00 €
GREEN ROAD AWARD - OSCAR ITALIANO DEL CICLOTURISMO	5.000,00 €
LA TUSCIA DELL'EVO 2025	500,00 €
SOC. SPORTIVA PIRATES 1984	7.000,00 €
WAY OF LIFE - ORVIETO CON GUSTO	13.700,00 €
TOTALE	34.200,00€



6.5) SEGNALAZIONI PARTI ESTERNE

A partire dal 2024, è stato introdotto un sistema strutturato e accessibile da chiunque per la raccolta di eventuali segnalazioni relative a criticità o comportamenti non in linea con gli impegni aziendali in ambito sostenibile e di responsabilità sociale. Tale strumento, pensato per garantire massima apertura e inclusività, è rivolto a tutti gli stakeholder esterni, al fine di promuovere un dialogo costruttivo.

Nel corso del 2025, non sono pervenute segnalazioni, né anonime né nominative, da parte di soggetti esterni riguardanti aspetti legati alla sostenibilità aziendale – sia essa sociale, economica o ambientale.

Questo risultato conferma la solidità dell'approccio adottato da Famiglia Cotarella in materia di responsabilità e trasparenza.



7) PIANO DI MIGLIORAMENTO

Di seguito sono riportati i piani di miglioramento relativi alle due aziende del Gruppo, Famiglia Cotarella e Domenico Cotarella.

FAMIGLIA COTARELLA

PROCESSO	OBIETTIVO	MODALITÀ ATTUATIVE	TERMINE
Commerciale	Fatturato aziendale € 12.950.000	- Sviluppo: - Italia - SE Asia - USA - Germania - Giappone - Svizzera - Cina - Altri Paesi	31/12/26
Commerciale	Fatturato Estero € 4.500.000	- Mantenere il fatturato stabile rispetto all'anno precedente - Incremento del prezzo medio - Sviluppo vini linea Cotarella	31/12/26
Commerciale	Fatturato Italia € 8.400.000	- Incremento del prezzo medio - Sviluppo mercati lontani dalla zona di produzione - Incremento fatturato tramite l'introduzione nel catalogo di nuove Maison di Champagne (Doyard, Egly Ouriet, piccoli vigneroni)	31/12/26
Commerciale	Fatturato mercato USA € 880.000	- Sviluppo distribuzione - Piano OCM - Inserimento in nuovi clienti	31/12/26
Commerciale	Fatturato per la linea Tellus € 1.940.000	- Incremento distribuzione nella GDO - Maggior visibilità e sell out tramite investimenti nel marketing sui social media e tramite comunicazione delle iniziative no-profit	31/12/26
Commerciale	Fatturato per la linea Vitiano € 1.550.000	- GDO in Italia e in Germania - USA - Mercato Giapponese - Mercato Canadese	31/12/26
Commerciale	Fatturato per il prodotto Montiano € 1.360.000	- Aumento richiesta da parte del consumatore finale - Crescita mercati USA e Giappone - Crescita in Italia	31/12/26
Commerciale	Fatturato altri vini € 6.500.000	- € 800.000 di fatturato per i vini della distribuzione Liaison (Vilmart, Doyard, Egly Ouriet, Filaine, Domaine Chevalier, Xavier Durand, Odile Thieullet) - Focus vini regione Umbria, Verdeluce nelle sue varianti	31/12/26



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306

Commerciale	Fatturato vino sfuso € 240.000	- Rapporto con Bigi, GIV	31/12/26
Commerciale	AGENTI: incremento di fatturato zona competenza, incremento prezzo medio 5%	-Controllo statistiche vendite gestionale	31/12/26
Produzione	Produzione Totale 600.000 bt.	- Riduzione produzione Est!Est!!Est!!!	31/12/26
Imbottigliamento	N° bottiglie per ora di lavoro: 4600	-Corretta pianificazione dell'attività -Concentrazione degli imbottigliamenti -Sostituzione parti impianto imbottigliamento	31/12/26
Imbottigliamento	% ore fermo macchina/ore produttive inferiore a 15%		31/12/26
Confezionamento Spedizione	Tempo intercorso tra ricevimento ordine e spedizione: 2 giorni	-Mantenimento condizioni attuali	31/12/26
Vinificazione	Lavorazione di ogni massa per l'ottenimento dell'idoneità al primo campionamento (DOC e DOCG)	-Corretta esecuzione dei lavori di cantina -Corretta preparazione qualitativa dei prodotti -Rispetto del programma dei controlli e dei relativi criteri di accettazione -Controllo dei fornitori	31/12/26
Amministrazione / Commerciale	Percentuale degli insoluti minore del 6%	- Monitoraggio degli incassi; - Incentivi attribuiti agli agenti sulla base delle percentuali incassate; - Blocco ordini in caso di mancato incasso da Clienti; - Sensibilizzazione agenti e dei clienti da parte del personale addetto	31/12/26
Controllo di gestione	Riduzione dei costi di gestione	- Miglioramento dell'organizzazione aziendale	31/12/26
Campagna	N.n.c. = 0 per multiresiduali su campioni di VINO	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Sicurezza - Qualità	N. n.c. relativi a superamento limiti SO2 in fase di imbottigliamento: 0 n.c.	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Sicurezza - Qualità	N. controlli imbottigliamento con superamento delle soglie microbiologiche (Carica microbica = 0 ufc/tampone Lieviti e muffe = 0 ufc/tampone) pari a 0	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Sicurezza - Qualità	residui di derivati da latte e/o uova > 0,25mg/l n.c. =0	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Formazione-Risorse umane Sicurezza - Qualità	Riduzione segnalazioni da ispezioni mensili inferiore a 8	-Formazione annuale operatori linea imbottigliamento, magazzino e cantina -Ispezioni mensili	31/12/26



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306

Riduzione consumo idrico cantina	Riduzione del 5% dei consumi idrici in rapporto al volume di produzione	-Sensibilizzazione del personale ad un uso consapevole della risorsa	31/12/26
Gestione personale	Turnover personale inferiore al 10%	-Adeguatezza clima aziendale	31/12/26
Sicurezza sul lavoro	Numero infortuni pari a 0	-Attuazione procedure di sicurezza sul lavoro	31/12/26
Risorse Umane	Ridurre eventuali differenze retributive tra uomini e donne a parità di livello e competenze	Analizzare la politica retributiva aziendale al fine di valutare gli opportuni aggiustamenti funzionali al raggiungimento della parità retributiva, in linea con le modalità di misurazione dettate dalla UNI/PdR 125:2022	31/12/26
Risorse Umane	Ridurre eventuali differenziali legati al genere nell'organico aziendale	Analizzare dati dell'organico allo scopo definire assunzioni sulla base del genere per equiparare l'organico	31/12/26
Progetti sociali territoriali	Introduzione al lavoro di persone affette da disturbi alimentari	-Creazione specifica fondazione -Sostegno economico continuo alla fondazione	31/12/26
Riduzione consumi energetici	Riduzione dei consumi energetici del 10% in rapporto al volume di produzione	-Ammodernamento gruppi frigo vinificazione -Sensibilizzazione del personale ad un uso consapevole dell'energia	31/12/26

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306****DOMENICO COTARELLA**

PROCESSO	OBIETTIVO	MODALITÀ ATTUATIVE	TERMINE
Commerciale	Fatturato aziendale		31/12/26
Commerciale	€ 5.400.000		31/12/26
Commerciale	Fatturato Accoglienza	- Rapporto con Bigi, Cevico, Cortina, Brecci	31/12/26
Produzione	€ 120.000	- Selezione dei prodotti	31/12/26
Imbottigliamento	% ore fermo macchina/ore produttive inferiore a 15%		31/12/26
Vinificazione	Lavorazione di ogni massa per l'ottenimento dell'idoneità al primo campionamento (DOC e DOCG)	-Corretta esecuzione dei lavori di cantina -Corretta preparazione qualitativa dei prodotti -Rispetto del programma dei controlli e dei relativi criteri di accettazione -Controllo dei fornitori	31/12/26
Controllo di gestione	Riduzione dei costi di gestione	- Miglioramento dell'organizzazione aziendale	31/12/26
Campagna	N.n.c. = 0 per multiresiduali su campioni di uva	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Sicurezza - Qualità	N. n.c. relativi a superamento limiti SO2 in fase di imbottigliamento: 0 n.c.	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Sicurezza - Qualità	N. controlli imbottigliamento con superamento delle soglie microbiologiche (Carica microbica = 0 ufc/tampone Lieviti e muffe = 0 ufc/tampone) pari a 0	-Rispetto protocolli vinificazione e istruzioni operative	31/12/26
Formazione-Risorse umane Sicurezza - Qualità	Riduzione segnalazioni da ispezioni mensili inferiore a 8	-Formazione annuale operatori linea imbottigliamento, magazzino e cantina -Ispezioni mensili	31/12/26
Produzione energia da fonti rinnovabili	Riduzione kW energia approvvigionati in rapporto al volume di produzione da fornitori esterni (dato in corso di monitoraggio)	-Allaccio dell'impianto fotovoltaico alla rete	31/12/26
Energia da fonti rinnovabili	-Produzione autonoma di energia da fonti rinnovabili -Produzione annua 416.000 kWh	Allaccio dell'impianto fotovoltaico 350 kW di potenza	31/12/26
Imbottigliamento Produzione vino	Riduzioni emissioni CO2 Equivalente	-Produzione energia elettrica autoconsumata da impianto fotovoltaico installato -Riduzione peso bottiglie "consumato" in rapporto al volume di prodotto	31/12/26
Energia da fonti rinnovabili	Autoconsumo superiore al 60% della produzione annua	Allaccio dell'impianto fotovoltaico 350 kW di potenza	31/12/26
Riduzione consumo idrico cantina	Riduzione del 5% dei consumi idrici in rapporto al volume di produzione	-Sensibilizzazione del personale ad un uso consapevole della risorsa	31/12/26

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO COTARELLA_REV02_260306**

Produzione agricola	Riduzione dei prodotti chimici utilizzati in agricoltura (dato in corso di monitoraggio)	-Ottimizzazione degli impieghi -Controllo dispositivi di erogazione -Monitoraggi ambientali continui	31/12/26
Gestione personale	Turnover personale inferiore al 10%	-Adeguatezza clima aziendale	31/12/26
Sicurezza sul lavoro	Numero infortuni pari a 0	-Attuazione procedure di sicurezza sul lavoro	31/12/26
Progetti sociali territoriali	Introduzione al lavoro di persone affette da disturbi alimentari	-Sostegno economico continuo a Fondazione Cotarella	31/12/26
Riduzione consumo risorse	Riduzione peso medio bottiglie in rapporto al volume di produzione annuo di almeno il 5%	-Verifica possibilità di utilizzo di bottiglie più leggere per gamma di prodotti	31/12/26
Risorse Umane	Ridurre eventuali differenze retributive tra uomini e donne a parità di livello e competenze	Analizzare la politica retributiva aziendale al fine di valutare gli opportuni aggiustamenti funzionali al raggiungimento della parità retributiva, in linea con le modalità di misurazione dettate dalla UNI/PdR 125:2022	31/12/26
Risorse Umane	Ridurre eventuali differenziali legati al genere nell'organico aziendale	Analizzare dati dell'organico allo scopo definire assunzioni sulla base del genere per equiparare l'organico	31/12/26

**ALLEGATI****Indice dei contenuti GRI**

Dichiarazione d'uso	Famiglia Cotarella s.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 facendo riferimento agli standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO
GRI 2: Informativa generale 2021	Informativa 2-1 Dettagli sull'organizzazione	Profilo aziendale, PP. 4-6
	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo aziendale, PP. 4-5
	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Premessa generale, P.3
	Informativa 2-4 Restatement delle informazioni	Premessa generale, P. 3
	Informativa 2-5 Assurance esterna	Premessa generale, P. 3
	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo aziendale, PP. 4, 8, 9 Comunità e territorio, PP. 53-56
	Informativa 2-7 Dipendenti	Gestione delle risorse umane, PP. 13-31 Comunità e territorio, PP. 57, 58
	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	Gestione delle risorse umane, P. 13
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	Profilo aziendale, P. 6
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Profilo aziendale, P. 7
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-1 Processo per determinare i temi materiali	Profilo aziendale, PP. 11-12
	Informativa 3-2 Elenco di temi materiali	Profilo aziendale, PP. 11-12
	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Profilo aziendale, PP. 11-12